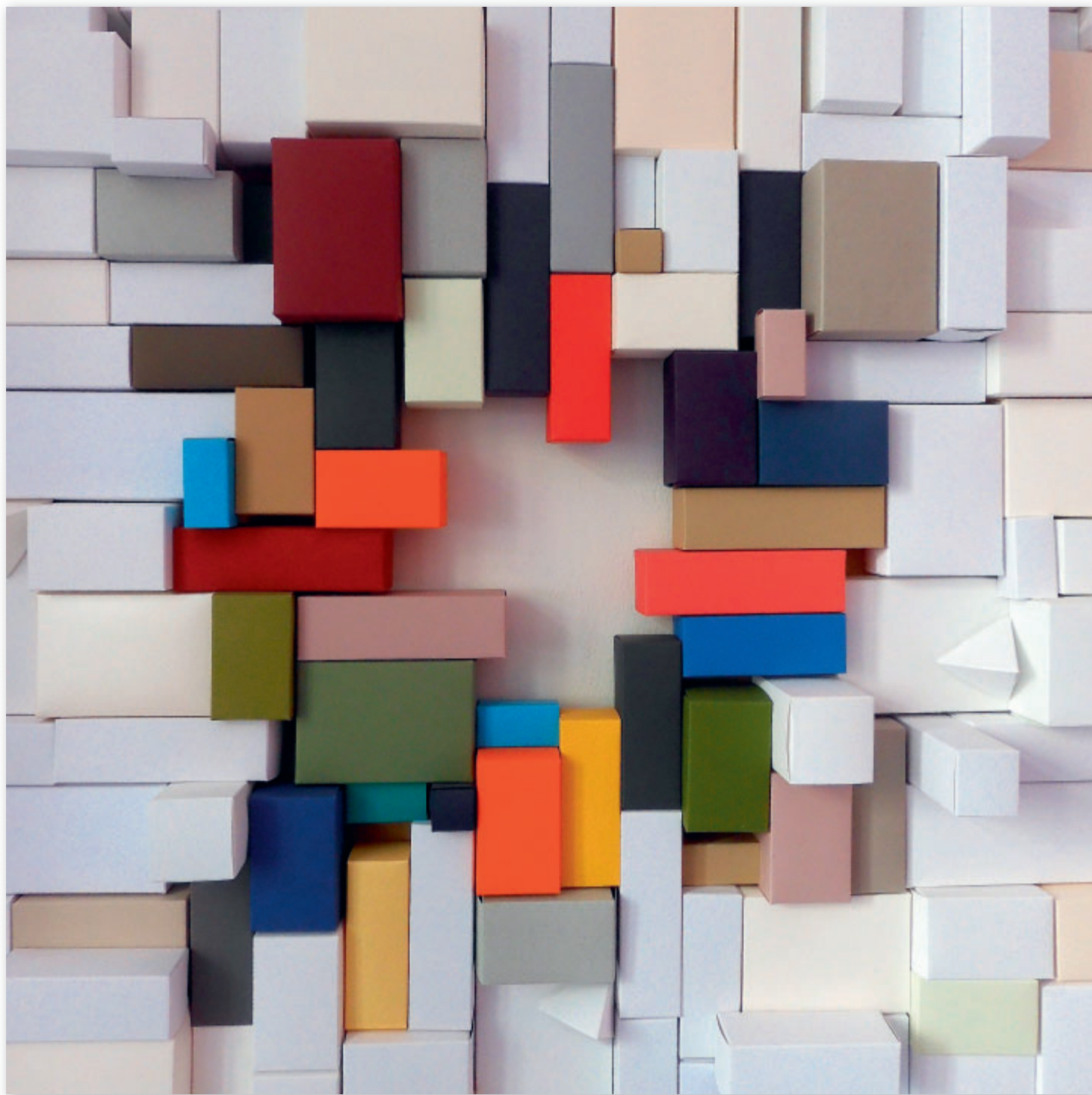


# ***papír a celulóza***

Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu/Magazine of the Czech and Slovak Pulp & Paper Industry



- ◆ Snižování odpadů v Evropě
- ◆ Automatizace v tiskových procesech
- ◆ Recyklovatelné papírové obaly
- ◆ EUDR v oboru tisku

**1** | číslo:  
2026

Fakulta lesnická a dřevařská  
Česká zemědělská univerzita v Praze

# SAVE THE DATE

# DŘEVAŘSKÝ DEN

## 28. dubna 2026 | 10–16 hodin

Podrobný program bude upřesněn.  
V případě dotazů nebo zájmu o předregistraci  
se obraťte na email [hajkovakaterina@fld.czu.cz](mailto:hajkovakaterina@fld.czu.cz)



## POZVÁNKA / INVITATION

Konference Společnosti tisku z.s.- CFTA



### Automatizace a standardizace v tiskových procesech

Automatization and standardization in printing process

# 15|04|2026

### Hotel Kurdějov

<https://www.hotelkurdějov.cz>

<https://www.cfta.info/konference.html>

PARTNERS



Začátek letošního roku v odvětví průmyslu papíru a celulózy u nás i ve světě zatím probíhá ve standardních intencích. Spíše s nejistotou se očekává, co všechno nám rok 2026 přinese z hlediska politického a ekonomického, z pohledu vývoje trhu energií a dostatku surovin (hlavně dřeva) ale i v oblasti pracovních sil a vzdělávání.

Ve výrobních technologiích a výzkumu nových produkčních postupů, včetně uplatňování digitalizace a AI je však rozvoj markantní a nezadržitelný, a umožňuje zvyšování kvality i kvantity papírenské produkce v souladu se stále rostoucími potřebami zákazníků i nařízeními orgánů EU. Výroba papíru v ČR tak meziročně stoupla dokonce o 16 % i když spotřeba jenom o 2,3 procenta.

Čeká nás letos v tuzemsku také řada významných konferenčních akcí. Již v dubnu to bude konference Společnosti tisku a CFTA na téma Automatizace a standardizace v tiskových procesech (se zaměřením na flexotisk) v Kurfürstě, v červnu pak velká mezinárodní papírenská akce SPPC Nové směry ve výrobě buničiny a papíru. Ta se uskuteční na zámku v Liblicích a její součástí bude i exkurze na PS10 do Mondi Štětí. ACPP pořádá v září další ročník tradiční konference o recyklaci v Hotelu Jezerka (Seč) a v listopadu se uskuteční opět odborný seminář SPPC v Bořeticích. Zájemci o novinky z oboru papírenské výroby, zpracování, tisku a recyklace se tak letos mají na co těšit.

*Miloš Lešíkar*

#### Vydavatel

[www.svettisku.eu](http://www.svettisku.eu)

[info@svettisku.eu](mailto:info@svettisku.eu) • [redakce@acpp.cz](mailto:redakce@acpp.cz)

Vydání řídí redakční rada:

Miloš Lešíkar (předseda, ACPP),  
Štefan Boháček (VÚPC), Ivan Doležal (Svět tisku),  
Jan Gojný (Emtec), Josef Kindl (Mondi Štětí),  
Jiří Koudelka (PaC), Marek Vošta (Europapier)

Další autoři čísla: J. Dlhopolček, D. Hansson, A. Köstinger,  
J. Kratochvílová, R. Mehta, T. Radková,  
J. Rohrer, D. Samková, J. Schmitz

Foto na titulní straně: Miloš J. Lešíkar (objekt LePapier Antalis)

Grafické zpracování, tisk, produkce: 'MACK'

Reklamní spolupráce v EU: RNP Group, Orléans, France

Vychází v únoru 2026

Evidenční číslo MK ČR E 2860, ISSN 0031-1421, INDEX 47064

Vychází od roku 1946. Issued from 1946. Erscheint seit 1946

PCELAU 81 (1) 1-28 (2026)



# Na lesích nám záleží



## Značka odpovědných firem

70% lesů a přes  
300 firem v České republice  
jsou držitelé certifikátu PEFC.

[www.pefc.cz](http://www.pefc.cz)



PEFC/08-01-01

# SALES AGENCY OPPORTUNITY

## **ST Macchine Officine Airaghi**

*Italian manufacturers of  
machinery  
and components for the  
pulp & paper industry*

### **Seek agent/agency with:**

- Technical-commercial expertise
- Proven track record in B2B sales
- Ability to develop new business opportunities

**Learn More**

### **Contact**

[luca.collareda@stmacchine.it](mailto:luca.collareda@stmacchine.it)  
Luca Collareda  
[mk.ghibellini@officineairaghi.it](mailto:mk.ghibellini@officineairaghi.it)  
Michele Ghibellini



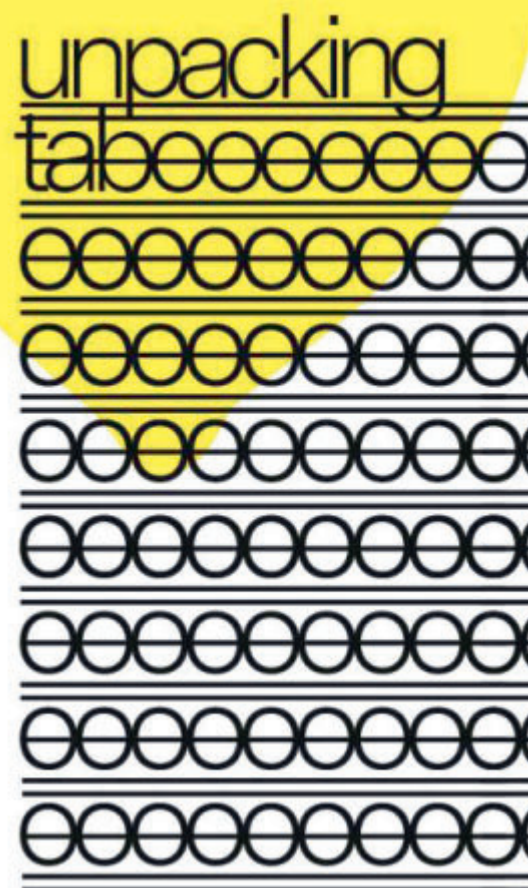
# MODEL

## Soutěž obalového designu Model Young Package 2026

Unpacking Taboo. Navrhni obal, který boří stigma,  
otevřít diskuzi a ukazuje sílu odvážné kreativity.

**Deadline: 31. 3. 2026**

**Prize money: 29 000 EUR**



## OBSAH/CONTENTS/ INHALTVERZEICHNIS

- 01 Úvodní slovo  
The introductory word
- 03 Průmysl v ČR 2025 a výhled do nového roku  
Industry in the Czech Republic in 2025 and outlook  
for the new year
- 04 Legislativní změny  
Legislative changes
- 05 Nedřevní vlákna, dřevo a lesy  
Non-wood fibers, wood and forests
- 06 PEFC ČR
- 07 Snižování odpadů v Evropě  
Waste reduction in Europe
- 08 Oxid chloričitý pro bělení buničiny v papírnách  
Chlorid Dioxide to directly pulp bleaching
- 10 Mezinárodní spolupráce SPPC, ACPP a ZCPP SR  
International cooperation SPPC, ACPP and ZCPP SR
- 11 Conference Tecnicelpa 2025
- 12 Obaly z vlnitých lepenek  
Package of corrugated board
- 13 Mondi and Schumacher Packaging
- 14 Paper News
- 17 EUDR a speciální papíry  
EUDR and speciality papers
- 18 Grafické papíry  
Printing Papers
- 20 Cena za udržitelnost  
Sustainability Award
- 21 Automatizace a standardizace v tiskových procesech  
Automatization and standardization in printing process
- 22 Průmyslové systémy řezání, výseku a laminování  
Industrial cutting, die-cutting, and laminating systems
- 24 WorldStar Packaging Awards
- 25 Statistiky / Statistics
- 26 OBALKO a nové směry inovací  
OBALKO and new directions in innovation
- 27 Přehled konferencí, veletrhů a výstav / Telegraficky  
Overview of Conference, Fairs and Exhibitions / Informations



## Průmysl v ČR v závěru roku 2025 a výhled do nového roku

Průmyslová produkce v listopadu 2025 v tuzemsku vzrostla meziročně reálně o 5,7 %, samotný zpracovatelský průmysl pak vykázal vzestup o 6,4 %. K pozitivním číslům přispěla většina odvětví, zejména pak výroba motorových vozidel včetně navazujících sektorů jako např. pryže a plasty, nebo obranný sektor. Příznivé výsledky vykázala také energeticky náročná odvětví jako chemický průmysl nebo hutnictví a slévárnictví, ale i papírenský průmysl.

„Průmysl v závěru roku 2025 meziročně vzrostl a celkově pozitivní trend potvrzují příznivější ukazatele Indexu cen nákupních manažerů, ale také výhled zakázek u společného šetření Svazu průmyslu a dopravy ČR a ČNB mezi firmami. Průmyslovým podnikům, zejména těm energeticky náročným, od nového roku pomůže snížení konečných cen elektřiny z důvodu odpuštění poplatků na podporu obnovitelných zdrojů energie. Dlouhodobější překážky tuzemského průmyslu ale stále trvají. Slabá dynamika růstu a poptávky u hlavních obchodních partnerů se prozatím příliš nemění a výhled některých klíčových odvětví, jako například automotive, je do budoucna nejistý z důvodu narůstající konkurence z asijských zemí,“ konstatoval Milan Klempíř, hlavní ekonom Svazu průmyslu.

### Očekávání v roce 2026

Výsledky šetření k očekáváním roku 2026 mezi firmami zatím nejsou příliš příznivé. Výhled zakázek byl korigován a očekává se další pokles – zejména v nejbližších 3 měsících. V oblasti investic podniky stále očekávají růst, ale až v horizontu druhé poloviny roku – na jeho počátku predikují stagnaci. Špatnou zprávou je, že přetrvávají dlouhodobé nejistoty a celková poptávka ani po třech letech neukazuje jednoznačnou změnu trendu. Pozitivním znamením je alespoň stabilní očekávání cen.

Je rovněž patrné, že v letošním roce by mělo být tempo růstu průměrných mezd pomalejší oproti loňsku – podniky odhadují zvýšení o 3,57 %.

Z šetření není přímo patrné, jaké faktory přinášejí změnu sentimentu, může se jednat o celý komplex nejistot, jako jsou například geopolitické faktory, setrvalá slabá poptávka u hlavních obchodních partnerů, jmenovitě pak špatná kondice německého hospodářství a průmyslu, které se nachází ve vážné strukturální krizi. Zároveň není vyloučeno, že se v průběhu roku sentiment opětovně zlepší.

Firmy v druhé polovině loňského roku zrevidovaly také výhled investic, očekávání však zůstává v horizontu letošního roku převážně růstové. Podniky vyhlíží v následujících 6 měsících de facto stagnaci (pozitivní saldo 0,9 %) v následujících 12 měsících ale již výraznější růst (pozitivní saldo až 9,8 %).

Celkové trendy v posledních šetřeních však nejsou příliš pozitivní a podniky vyhlíží tento rok s opatrností. Mezi potenciální bariéry investic firmy obvykle uvádějí nejistotu ohledně budoucí poptávky, nízkou návratnost navrhovaných investic, nedostatek kvalifikovaných pracovníků nebo vysoké úrokové sazby. Poměrně častý je ale i odkaz na tzv. jiné důvody.

#### Vládní rozpočet na letošní rok

Svaz průmyslu a dopravy ČR oceňuje navýšení finančních prostředků ve Státním fondu dopravní infrastruktury, kde krytí na již rozběhnuté projekty by nakonec mělo být dostatečné. Investice směřující do obrany ale dostatečné nejsou, s otazníkem jsou také finance směřující do výzkumných aktivit.

Státní rozpočet byl navržen s deficitem ve výši 310 miliard Kč. I takto vysoké výdaje ale mohou být z pohledu Svazu průmyslu obhajitelné, musí být ale účelně využity na podporu dlouhodobého ekonomického růstu a konkurenceschopnosti tuzemských firem – a to bohužel u navrženého rozpočtu 2026 úplně neplatí.

Z hlediska zajištění dostatečných dodávek elektřiny v budoucnosti bude nutné pokračovat také v plánovaných investicích do jaderné energetiky a rozvoje obnovitelných energetických zdrojů.

V rozpočtu chybí odpovídající výdaje na obranu, které byly koncipovány v původním návrhu ve výši 2,35 % HDP tak, abychom dostali svému závazku v rámci NATO. Celková alokace však byla snížena o téměř 22 miliard Kč. Doporučován je SP ČR vyšší důraz na potřebné zásadní investice do výrobních kapacit a také podporu zapojení českých firem do evropských finančních nástrojů na podporu obranného průmyslu.

Je třeba také zachovat a umožnit další pokračování Programu Ukrajina (2026 až 2030). Tato iniciativa je klíčová nejen pro reputaci a dlouhodobé zajištění bezpečnosti ČR, investované prostředky ale slouží i k posílení obchodu a aktivity konkurenceschopných tuzemských podniků v mezinárodním prostředí.

V neposlední řadě požaduje SP ČR transparentní a předvídatelné zajištění prostředků v dalších návrzích státního rozpočtu a dlouhodobějšího výhledu.

Investičnímu sentimentu příliš nesvědčí ani faktory v podobě např. geopolitických nejistot, uvalování cel ze strany USA či hrozby akcelerace obchodních válek apod. Podniky, které uvažují o dlouhodobém působení na tuzemském trhu, ale narážejí i na překážky v podobě pomalých povolenacích procesů v ČR oproti okolním zemím, regulační náročnost či ve vysoké ceny energií, které se v případě velkých spotřebitelů doposud řadily mezi nejvyšší z celé EU a působí jako brzda nejen pro energeticky náročnou výrobu, ale i některé moderní technologie. Podstatný úkol politické reprezentace je tyto negativní tuzemské faktory mírnit.

-SP ČR-



## Legislativní změny ovlivní zaměstnance i firmy

Rok 2026 přináší zaměstnavatelům i zaměstnancům balík pracovněprávních změn. Stát tlačí na digitalizaci, Evropská unie na transparentnost, demografický a sociální vývoj na flexibilitu. Výsledkem je upravená legislativa, která má kultivovat pracovní trh, ale zároveň výrazně zvyšuje nároky na řízení lidí, mzdovou politiku i HR procesy.

Jednou z nejvýznamnějších novinek je zavedení Jednotného měsíčního hlášení zaměstnavatele, které má nahradit dosavadní roztržitý systém oznamovacích povinností vůči několika institucím. Nový model počítá s plně elektronickým hlášením dat o zaměstnancích v rámci jednoho měsíčního výstupu, čímž by se měla snížit administrativní zátěž zejména pro firmy s vyšší fluktuací nebo větším počtem dohodářů. Stát tím reaguje na dlouhodobou kritiku zaměstnavatelů, podle kterých se personální agenda stává neúměrně složitou a nákladnou, aniž by přinášela vyšší přidanou hodnotu. JMKZ také díky propojení státních systémů umožní státu odhalovat různé případy nelegálního zaměstnávání.

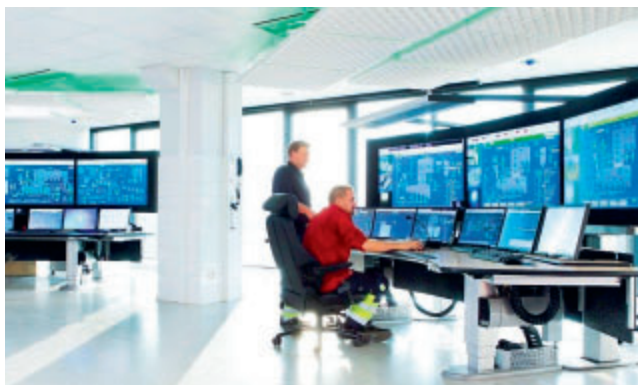
K velkým změnám dochází i u placení odvodů u dohod. Ve 2026 má dojít ke sjednocení odvodových pravidel pro všechny dohody bez ohledu na počet zaměstnavatelů. Znamená to, že limity pro neplacení pojistného se nebudou vztahovat k jednomu zaměstnavateli, ale k jednotlivci. Smyslem změn je zvýšení ochrany dohodářů a narovnání odvodového systému. Vedlejším efektem je bohužel vyšší administrativní zátěž a zdražení krátkodobé práce.

Zásadní dopad na firemní kulturu i mzdovou politiku může mít evropská směrnice o rovnosti odměňování a bude velmi záležet na tom, jakým způsobem přistoupí ČR k její transpozici a na jakých principech ji postaví. Cílem směrnice je vyšší mzdová transparentnost, včetně zveřejňování mzdových rozmezí u srovnatelných pozic a práva zaměstnanců získat informace o průměrné odměně na obdobné pozici. Pokud rozdíl v odměňování žen a mužů přesáhne pět procent, bude jej muset zaměstnavatel objektivně vysvětlit. Nová pravidla vytvářejí tlak na systematictější práce s mzdovými daty a férovější nastavování odměňování napříč organizacemi.

Významná debata se vede také kolem povinnosti zaměstnavatelů přispívat na penzijní připojištění zaměstnancům pracujícím ve třetí kategorii prací podle kategorizace prací. Smyslem opatření je zohlednit vyšší zdravotní zátěž těchto profesí a posílit jejich sociální zabezpečení do budoucna.

Do legislativního rámce se zároveň promítají změny takzvané flexinovely zákoníku práce. Ty mají za cíl zvýšit flexibilitu pracovněprávních vztahů, upravit pravidla zkušební doby, výpovědních lhůt a posílit elektronickou komunikaci mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem. Jde o reakci na realitu trhu práce, který se rychle mění pod vlivem technologií, demografie i proměn v očekávání zaměstnanců, zejména mladších generací.

-DS-



## Nedřevní vlákna představují novou inovační hranici

Trh se stále více těší rostoucímu zájmu o papír a papírenské výrobky vyrobené z nedřevěných vláken pocházejících ze zemědělského a textilního sektoru. Studie, kterou si organizace CEPI zadala německému soukromému výzkumnému orgánu Nova-Institut a která se prováděla na 33 výrobcích nedřevěné buničiny, dospěla k závěru, že tyto materiálové toky mají významný potenciál přispět k udržitelnému růstu odvětví buničiny a papíru.

Studie zvažovala všechny druhy nedřevěných surovin používaných evropskými výrobci v tomto odvětví, včetně různých zbytků a vedlejších produktů, ale také i specializovaných nedřevěných vláken. Využití materiálů, jako je sláma, len a konopí, ale také textilního odpadu, by mohlo pomoci tomuto odvětví diverzifikovat a zvýšit dostupnost celulózových vláken. Bylo by to také hnací silou pro budoucí inovace v procesech i produktech, kde by specifické vlastnosti zemědělských plodin a zbytků mohly být využity k vývoji nových biomateriálů.

Mezi produkty, které již používají nedřevěná vlákna a které jsou ve studii řešeny, patří hedvábný, hygienický, tiskový (grafický) papír, ale i speciální papíry, jako je cigaretový, technický a bezpečnostní, a také nejrůznější lepenky, a to i ty určené pro přímý styk s potravinami.

Tento vývoj ve využívání nově specifikované vlákniny by také pomohl zemědělskému a textilnímu odvětví stát se v dohledné době výrazně oběhovějším a těžit z dlouholetých zkušeností papírenského průmyslu v oblasti recyklace a ekodesignu výrobků.

Studie se rovněž zabývá potenciálními omezeními používání nedřevní buničiny, a to i při využívání půdy nebo v souvislosti s aplikacemi v jiných odvětvích. V některých případech by to vyžadovalo rozvoj celých hodnotových řetězců, které dosud neexistují.

Odborníci z výzkumné organizace Nova-Institut poznamenávají, že jakékoli výzvy je třeba vyvážit specifickými funkcemi a vlastnostmi některých nedřevěných vláken, a to i vedle pozitivních dopadů na udržitelné získávání zdrojů a diverzifikaci produktů.

Společnost CEPI bude i v budoucnu i nadále sledovat vývoj nedřevěných vláken vhodných pro uplatnění v papírenském průmyslu a zůstává otevřená spolupráci s dalšími akteři, kteří se o toto téma zajímají.

„Udržitelné hospodaření se zdroji surovin zůstává spolu s vysokou úrovní cirkulárního hospodářství určujícím rysem našeho odvětví. Nedřevní vlákna hrají svou roli a budou další součástí papírenského odvětví a recyklačních závodů budoucnosti. A co je nejdůležitější, papírenský průmysl zde může nabídnout udržitelná řešení pro efektivní využívání zdrojů, a to s vyšší přidanou hodnotou, což je tendence, kterou dříve možná nevyužíval nebo to bylo problematické,“ řekl Jori Ringman, generální ředitel CEPI, Konfederace evropského papírenského průmyslu.

-T/-



## Lesy v Evropské unii

Z hlediska velikosti plochy lesů se Česko nachází zhruba uprostřed mezi zeměmi EU. V těžbě dřeva se řadí ČR do první třetiny a je také jeho předním vývozcem. Lesy v Evropské unii zaujímají plochu zhruba 160 milionů hektarů a jejich rozloha se stále zvětšuje. Nejvyšší podíl na této ploše zaujímá Švédsko (17,6 %), nejnižší Malta (0,0 %). Česko s podílem lesů 1,7 % (2,7 mil. ha) je mezi těmito extrémny. V rámci Evropy totiž nejsou lesy rovnoměrně rozmístěny a téměř třetina lesů EU se nachází ve Švédsku a Finsku.

Těžba dřeva v EU se v posledních letech pohybuje kolem 500 mil. m<sup>3</sup> (bez kůry), v roce 2023 to bylo 478 mil. m<sup>3</sup>. Nejvíce dřeva se těží v Německu a ve Švédsku. Obě země produkují zhruba stejné množství a dohromady zajišťují až 30 % celkové těžby v EU. Třetí místo zaujímá Finsko s 13 %. Nejméně se dlouhodobě těží na Maltě (0 %). V Česku se vytěží ročně 4 % z celkové těžby dřeva v EU, a naše země se tak zařazuje do první třetiny zemí s nejvyšší těžbou. V Česku je těžba dřeva poměrně intenzivní, v minulých letech to bylo zhruba 7 m<sup>3</sup> dřeva na hektar lesní půdy, zatímco průměr EU byl 3 m<sup>3</sup>/ha. Celkově zde převládá těžba jehličnatých dřevin a ČR je na tom podobně jako Švédsko, kde jehličnany představují také až přibližně 90 % vytěženého dříví (zdroj údajů je Eurostat).

Česká republika patří mezi přední vývozce surového dříví. V nedávné minulosti obsazovala v rámci EU i první místo. V roce 2023 vyvezlo Česko surové dříví v hodnotě 496 mil. EUR (12 mld. Kč, 5,1 mil. m<sup>3</sup>). Většina exportu pak směřuje do EU (94 %), hlavně do Rakouska a Německa. Ve zmíněném roce fungoval i dovoz, který představoval 159 mil. EUR (4 mld. Kč, 1,6 mil. m<sup>3</sup>), zejména ze zemí EU. -FAO-

### LČR a výsadba sazenic – jen 20 % smrků

Lesníkům státního podniku Lesy České republiky (LČR) vloni počasí při zalesňování přálo. Podzimní teplejší počasí s dostatkem srážek dobrému ujmání sazenic prospívalo a podobně příznivé počasí bylo i při jarních výsadbách.

Na obnovu lesa podnik LČR v roce 2024 vyčlenil 974 mil. Kč, předtím to bylo 1,12 miliardy korun. Lesy ČR spravují téměř polovinu lesů v zemi a chystaly se obnovit asi 14 000 hektarů lesů, což představuje meziroční pokles o 17 procent.



Důvodem nižší obnovy v roce 2025 je to, že většinu ploch vytěžených v době kůrovcové kalamity už LČR osázely a plochy k zalesnění se postupně zmenšují, přičemž lesníci na jejich polovině nechávají les, ať se obnoví sám. Novou výsadbou mělo být vloni zalesněno zhruba 9 700 hektarů a zbylých zhruba 4 350 hektarů měla tvořit přirozená obnova ze semen stojících stromů.

Přirozenou obnovu se podnik LČR snaží rozšiřovat a v plánu má zvýšit do roku 2030 její podíl ze současných zhruba 30 % na 40 procent. Při přirozené obnově lesa tvoří semenáčkům clonu mateřský porost, světlomilným druhům zase svědčí otevřené plochy. V nově zakládaných porostech dominují buk, dub a borovice, které doplňují javor, lípa, jedle, douglaska, olše, jilm i třešeň. Smrku se sází jen do 20 %, a to zejména na chladnějších a vlhčích stanovištích, které jsou pro něj vhodná. Smrk je ale stále nejzpracovávanějším dřevem a papírenský průmysl by bez něj nemohl fungovat.

Dosud největší kůrovcová kalamita v Česku vypukla v roce 2018 a na jejím vrcholu v roce 2020 státní podnik vytěžil rekordních více než 14 milionů metrů krychlových dřeva. Již v roce 2021 pak LČR zalesnila 22 130 hektarů a vysadila rekordních téměř 96 milionů sazenic. O rok později výsadba činila 81 milionů sazenic, v roce 2023 to bylo 68 milionů a 2024 pak 52 mil. sazenic.

-TZ-

## Investice do slovenských lesov

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR v spolupráci s Národným lesníckym centrom spúšťa najväčší projekt obnovy slovenských lesov za posledné desaťročia. Vďaka úspešným rokovaniam s Európskou komisiou sa podarilo pre Slovensko získať 36 miliónov EUR z plánu obnovy, ktoré pôjdu na modernú, ekologickú a odolnú obnovu lesov. Cieľom je pripraviť ich na meniacu sa klímu, sucho, veterné kalamity či premnoženú zver.

Minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Richard Takáč zdôraznil, že nejde o krátkodobý projekt, ale o strategickú investíciu do budúcnosti krajiny. „Nejde nám o to, vysadiť čo najviac stromčekov. Chceme, aby z nich vyrástli silné a odolné lesy, ktoré zvládnu aj suchšie a teplejšie obdobia. Lesy sa už nedajú obnovovať tak, ako kedysi. Dnes musíme rátať so suchom, vetrom aj kalamitami,“ dodal minister.

Projekt sa realizuje v spolupráci s Národným lesníckym centrom (NLC), ktoré bude odborným garantom a koordinátorom obnovy. Moderné postupy zahŕňajú výsadbu pôvodných druhov stromov, využívanie ekologických materiálov a nechemických prípravkov, ako aj ochranu mladých porastov biologicky rozložiteľnými prvkami namiesto kovových pletív.



„Táto investícia je mimoriadne dôležitá, pretože bez finančných prostriedkov sa zdravé lesy vychovať nedajú. Les nerastie sám – vyžaduje si odbornú starostlivosť a dlhodobé plánovanie. Vďaka tejto investícii vieme zabezpečiť výchovu stabilných a zdravých lesných porastov,“ zdôraznil Ľuboš Halvoň, generálny riaditeľ Národného lesníckeho centra.

Projekt zároveň podporí zamestnanosť v regiónoch, zapojí slovenské firmy a posilní spoluprácu medzi štátom, lesníkmi a odbornou verejnosťou. Každá fáza bude podliehať kontrolným mechanizmom v súlade so systémom implementácie Plánu obnovy a odolnosti SR.

### Budúcnosť slovenských lesov

Štúdia Inštitútu environmentálnej politiky SR predpovedá zníženie ťažby dreva vo viacerých ochranných stupňoch, čo môže výrazne ovplyvniť budúcnosť slovenských lesov.

Úroveň ročnej ťažby sa môže do roku 2050 znížiť o 7 %, teda z 9,6 milióna na 8,9 mil. kubických metrov. Zásoba dreva pritom môže narásť o dve percentá na úroveň 494,5 milióna m<sup>3</sup>. Vyplýva to zo štúdie „Zhorí iba to, čo má“, ktorú vypracoval Inštitút environmentálnej politiky (IEP) ministerstva životného prostredia. Zásoba do roku 2030 najprv mierne poklesne o niečo viac ako jeden milión m<sup>3</sup>.

„Zmeny v zásobe a objeme ťažby sú dominantne spôsobené meniacou sa vekovou štruktúrou lesov. Pokles zásoby dreva vykompenzujú od roku 2030 lesy vo veku okolo 50 rokov, ktoré sú plošne zastúpené vo vysokej miere,“ vysvetlili analytici.

Ťažba dreva medzi rokmi 2024 až 2050 má podľa IEP stabilne klesnúť o približne sedem percent. Dominantný podiel na ťažbe majú lesy v prvom a druhom stupni ochrany, ktoré predstavujú 91 % celkového objemu ťažby. „Keďže značná časť týchto lesov je už dospelá a aktuálne sa v nich ťaží, ich ťažbový potenciál do roku 2050 výrazne klesne približne o 8 až 13 percent,“ uviedol inštitút.

-TJ-



## PEFC ČR

Certifikačný systém PEFC aktívne pôsobí na medzinárodnej scéne už viac než 25 let. ČR se od počátku jeho existence podílí na přípravě všech pravidel a postupů souvisejících s problematikou certifikace lesů, jako základního nástroje trvale udržitelného rozvoje lesního hospodaření na národní i mezinárodní úrovni.

Jako jedna ze zakládajících členských zemí mezinárodní organizace PEFC zavedla ČR již v roce 2002 plně funkční transparentní systém certifikace lesů na rozhodující výměře tuzemských lesů bez ohledu na formu vlastnictví.

V současné době je tak v tuzemsku certifikováno systémem PEFC cca 1,8 mil. hektarů lesů a 305 firem je držitelem certifikátu PEFC ve spotřebitelském řetězci. Celosvětově je tímto systémem certifikováno přes 294 milionů hektarů lesů v 57 zemích a celkem si jej zvolilo přes 750 tisíc vlastníků a 29 800 firem. Systém PEFC je stále nejrozšířenějším systémem trvale udržitelného hospodaření v lesích uznávaným jak na národní, tak i mezinárodní úrovni.

-JR-



## Snižování odpadů v Evropě a oběhové hospodářství

Na podzim 2025 se v Evropě uskutečnil Týden snižování odpadu a značná pozornost se znovu obrátila také k jednomu z obalových materiálů, který je ve své podstatě plně cirkulární. Jde o obalový karton (jinak také skládačkovou lepenku, kelímkový karton, nápojové kartony a další druhy). K tomu konstatoval Winfried Muehling, ředitel marketingu a komunikace společnosti Pro Carton: „Evropa bere na vědomí, co je opravdu vyrobeno z obnovitelných a zodpovědně získaných vláken. Skládačkové kartony (lepenky) přímo ztělesňují cirkularitu a nadále podporují výrazný přechod Evropy k trvale udržitelnému oběhovému hospodářství“.

Spotřebitelská nálada v tomto odvětví zůstává výrazně pozitivní. Podle výsledků průzkumu Pro Carton's Consumer Packaging Perceptions Survey z roku 2025 více než polovina respondentů uvedla, že usiluje o rozvoj recyklace a až 77 % dotázaných uvedlo, že je zapotřebí dalších významných opatření k řešení změny klimatu. Tato úroveň zapojení v kombinaci s důvěrou v zavedené evropské systémy recyklace papírů, kartonů a lepenek poskytuje dobrý základ pro další pokrok.

Obaly na bázi lignocelulózových vláken již dlouho stanovují měřítko pro udržitelná obalová řešení. Vzhledem k tomu, že míra recyklace v roce 2023 překonala 87 %, zůstávají papír a kartonové materiály jasným důkazem, že cirkulární design a efektivní recyklační infrastruktura mohou fungovat v dokonalé synergii. Po sběru se každý použitý karton znovu stává cennou surovinou pro výrobu nového papíru a obalů, což zajišťuje, že odpad je transformován na nový zdroj a materiálový okruh zůstává uzavřený.

Kartonové materiály se také odlišují od mnohých alternativ založených na fosilních materiálech tím, že jde o obnovitelnou surovinu. To snižuje závislost na omezených zdrojích a přispívá k nižším emisím uhlíku. Skutečnost, že skládačkové kartony a lepenky jsou převážně vyráběny, používány a recyklovány v rámci Evropy, dále posiluje místní hodnotový řetězec, podporuje regionální zaměstnanost a snižuje emise související s dopravou. Je to jasná ukázka toho, jak udržitelnost a ekonomická odolnost mohou být vzájemně posilující.

Inovace nadále postupují v cirkulárním designu. Struktury monomateriálů, nové lehké koncepty a inteligentní obalová řešení přetvářejí současné zvyklosti a poskytují nákladovou efektivitu a zároveň snižují plýtvání. Tento vývoj ilustruje, že udržitelnost a konkurenceschopnost jsou stále více vzájemně sladěny.

Společnost Pro Carton zdůrazňuje, že každý skládačkový karton a obal z něj shromážděný, recyklovaný a znovu uvedený do nového výrobního cyklu představuje krok směrem k odpovědné Evropě, kde je odpad minimalizován a cirkularita se stává přirozeným standardem.

### Oběhová vize Evropy podpořená udržitelným balením

Krzysztof Krajewski, Chief Sustainability and Innovation Officer společnosti RDM řekl: „Evropský týden pro snižování od-

padu nabídl důležitou příležitost zdůraznit dlouhodobou práci průmyslu papíru, kartonů a lepenek při vývoji cirkulárního systému, který funguje opravdu ve velkém měřítku. Například ve společnosti RDM Group je tento závazek zcela zřejmý: společnost každý rok zpracovává více než 1,5 milionu tun získaného papíru a přeměňuje shromážděné a recyklované vlákno na nové vysoce kvalitní obalové substráty schopné odolat i více než 25 dalším recyklačním cyklům.“

V EU 87% míra recyklace potvrzuje, že materiály určené pro cirkularitu, podporované účinnou infrastrukturou, přinášejí měřitelné pozitivní výsledky. Jako výrobce recyklovaných skládačkových kartonů papírenská společnost RDM zdůrazňuje, že dosažení cirkularity a snížení odpadu vyžaduje spolupráci v celém hodnotovém řetězci: od návrhu a výroby obalů až po jejich sběr, přepracování a poptávku na trhu s recyklovanými materiály.

Inovace také hrají klíčovou roli při nalézání nových aplikací a dalším zlepšování recyklační výkonnosti. Jsou vyvíjena materiálová řešení s nižší hmotností, zvyšují se bariérové parametry a technologie pro balení potravin při zachování recyklovatelnosti a spolupracuje se s partnery na zjištěních, zajišťujících, že návrhy obalů podporují účinnou recyklaci. Jen samotná technologie však nestačí – zapojení spotřebitelů, náкупní chování založené na udržitelnosti a důvěra v systémy sběru a recyklace zůstávají nezbytné pro udržení materiálů v cirkulárním použití. Pro tento trend je povzbudivé, že na evropských trzích trvale roste.

Přechod k plně cirkulární Evropě bude vyžadovat další investice a zvýšenou spolupráci mezi odvětvími. Obaly by neměly dosahovat své likvidace na konci uplatnění; místo toho by měly být navrženy tak, aby se vrátily do výroby jako vysoce kvalitní druhotná surovina. Dosažení tohoto cíle závisí na koordinované akci v celém dodavatelském řetězci s cílem vytvořit cirkulární řešení, zvýšit míru recyklace a podporovat poptávku po recyklovaných materiálech.

Obaly na bázi vláken již nyní vytvářejí silné základy pro oběhové hospodářství a iniciativy, jako je Evropský týden pro snižování odpadu a zdůrazňují význam zachování této dynamiky. Spoluprací může průmysl odpovědného balení pokračovat v transformaci obalů z odpadu na cenný zdroj, který dále pohání inovace, udržitelnost a dlouhodobou tvorbu hodnot.

-PN-



## Oxid chloričitý pro bělení buničiny v papírnách a čištění vody

### Chlorine Dioxide to pulp bleaching and water disinfection

Julian Łazowski, Clear World Corporation, Polsko

Clear World Corporation is developer ClO<sub>2</sub> PRO-STABILIZED, a patented, stable, ready-to-use liquid Chlorine Dioxide (ClO<sub>2</sub>) solution at 3 000 ppm. This product is designed to directly replace older, more hazardous generation methods and could be of high interest to your member mills focused on bleaching, slimicide treatment, and water disinfection.

Until now, the industry has had to manage the significant safety and logistical complexities of on-site ClO<sub>2</sub> generation, which involves handling hazardous precursors like hydrochloric acid and risks releasing toxic chlorine gas.

ClO<sub>2</sub> PRO-STABILIZED offers three key advantages that solve these core problems:

1. **Enhanced Safety:** It is produced without hydrochloric acid (HCl) and contains zero free, volatile chlorine (Cl<sub>2</sub>). This eliminates the risk of toxic fumes, creating a safer work environment.
2. **Guaranteed Efficacy & Stability:** The product is chemically stable for storage and transport, yet delivers pure ClO<sub>2</sub> activity without any stabilizers or free chlorine loss, ensuring consistent, high-performance results.
3. **Operational Simplicity:** It is a ready-to-use liquid, removing the need for complex on-site generators, dangerous chemical handling, and allowing for flexible, just-in-time supply chains.

#### Úvod

Ve vysoce konkurenčním globálním průmyslu papíru a celulózy nelze podceňovat důležitost kvality výstupu, tj. kvality vyrobeného papíru. Zákazníci mají nepřehledné množství možností výběru dodavatele a nebudou váhat s nalezením jiného výrobce, pokud se vyskytne jakýkoli problém v požadované kvalitě.

Díky této velké konkurenci je papírenský průmysl velmi vstřícný k jakémukoli novému pokroku v oboru. Společnosti investují obrovské částky do nových technologií, které jim mohou pomoci zlepšit jakýkoli aspekt jejich produkce.

Bělení je extrémně důležitou fází procesu výroby papíru. Oxid chloričitý (ClO<sub>2</sub>) je silné a selektivní oxidační činidlo, které v papírenském průmyslu vyvolává velký nárůst zájmu díky svým výkonnostním vlastnostem pro výrobu jasnější a pevnější buničiny a výrazné zvýšení celkové kvality papíru.

#### Proč Oxid chloričitý

Jedná se o bezchlórový bělicí proces (ECF), který je v současnosti celosvětově nejdůležitější bělicí technologií. ClO<sub>2</sub> je vysoce rozpustný ve vodě, zejména pak ve studené vodě.

Bělení buničiny oxidem chloričitým se používá v jednostupňovém nebo vícestupňovém procesu. Na rozdíl od chloru nereaguje s vodou. Ve vodě zůstává rozpuštěný plyn, který selektivně napadá fenolové skupiny ligninu, aniž by degradoval celulózová vlákna, což umožňuje vyšší výtěžnost a vyšší pevnost bělené buničiny. Pro tuto vlastnost (selektivitu) se obvykle používá v pozdějších fázích bělení, kdy je již obsah ligninu nižší.

Výhody použití ClO<sub>2</sub> PRO STABILIZED:

- Zvýšená bělost a snížení černých odstínů – Bělení surové buničiny pomocí ClO<sub>2</sub> je mnohem účinnější než použití ji-

ných bělicích činidel, jako je chlor/chlornan. Oxiduje, zjasňuje a rozpouští lignin. Vlákna tak dosahují vysoké bělosti bez degradace buničiny.

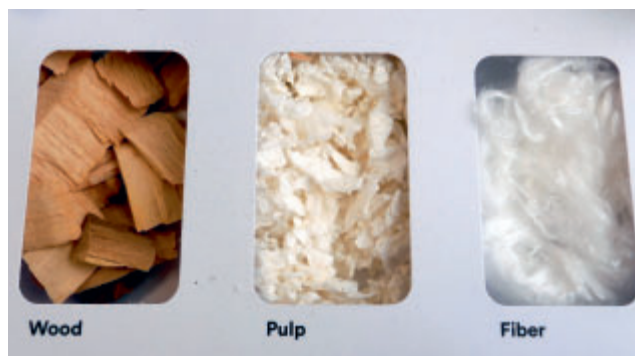
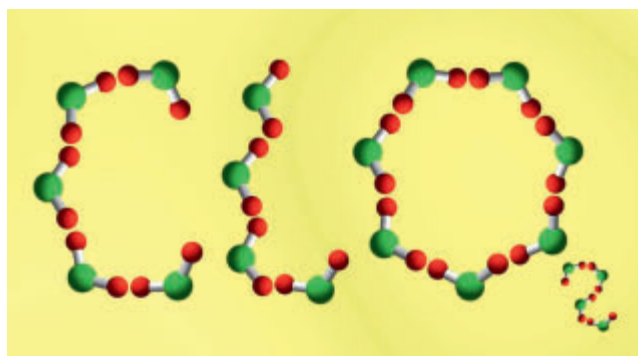
- **Náhrada za škodlivý chlor/chlornan** – Oxid chloričitý je bělicí činidlo ECF, které se používá místo elementárního chloru. Bělení elementárním chlorem má velké environmentální a zdravotní problémy.
- **Žádná degradace buničiny** – Bělení oxidem chloričitým je vysoce selektivní. Rychle reaguje s ligninem bez vlivu na celulózová vlákna. Vlákna proto dosahují vysoké bělosti bez degradace buničiny, a tím i větší pevnosti a vyššího procenta výtěžnosti.
- **Minimální doba kontaktu** – Doba kontaktu/retence může být pouhých 15 až 60 minut pro dokončení bělicích reakcí oxidem chloričitým. Je tedy mnohem rychlejší než u jiných bělicích činidel.
- **Kontrola zápachu** – Oxid chloričitý (ClO<sub>2</sub>) je účinný jednak jako dezinfekční prostředek, ale i jako oxidační prostředek při čištění vody a odpadních vod. Jeho selektivní reaktivita činí oxid chloričitý účinnějším než jiné dezinfekční prostředky při odstraňování chuťových a pachových sloučenin.

Pokud se používá správným způsobem a ve správném dávkování, je oxid chloričitý revolučním produktem pro papírenský průmysl a je jen otázkou času, kdy se stane běžnějším v každé papírně.

Ráhuł Mehta

#### Důležitá role kvality vody

V přísně regulovaných průmyslových odvětvích orientovaných na kvalitu je čistota a mikrobiologická integrita vody používané při zpracování, její čištění a formulace produktů prvořadá. Zdroje surové vody – ať už se jedná o městskou, povrchovou nebo podzemní vodu – často obsahují spektrum





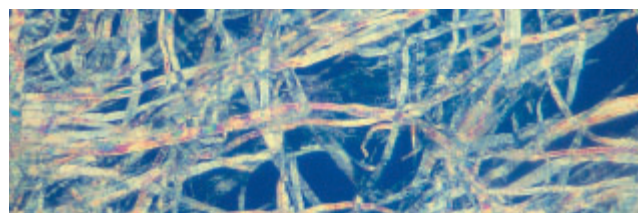
biologických a chemických kontaminantů. Bez důkladné a absolutní dezinfekce mohou kontaminanty ohrozit bezpečnost produktů, vést k odmítnutí šarží, způsobit nákladné stažení zboží z trhu a nenapravitelně poškodit reputaci značky.

Voda není jen užitnou hodnotou – je to klíčová složka, čistící prostředek a teplotné médium. Ať už se používá při výrobě nápojů, oplachování lahví, procesech CIP (Clean-in-Place) nebo na balicích linkách, mikrobiologická a chemická kvalita vody přímo ovlivňuje integritu konečného produktu a zde se uplatňují technologie založené na ClO<sub>2</sub>.

Zdroje surové vody jsou často rezervoáry rozmanitých mikrobiologických populací. Povrchová a podzemní voda může obsahovat *Escherichia coli*, *Pseudomonas aeruginosa*, *Legionella pneumophila*, koliformní bakterie a plísňové spory. Tyto organismy jsou nejen patogenní, ale mohou také vytvářet biofilmy, které jsou odolné vůči standardním hygienickým metodám. Kontaminovaná voda vstupující do procesních linek se může rychle šířit a infikovat produktové linky a skladovací nádoby, což může vést k systémovému hygienickému selhání.

### Uplatnění v ČR

Při výrobě viskózní buničiny v Lenzing Biocel Paskov není možné oxid chloričitý používat a vlákna na výrobu netkaných a tkaných textilií musí být bělená pouze TCF technologií, tedy bez jakýchkoliv sloučenin na bázi chlóru. Používány jsou bělicí prostředky na bázi kyslíku, tedy ozón, kyslík samotný a peroxid vodíku.



Papírenská společnost Mondi ve Štětí metodu aplikace ClO<sub>2</sub> používá v praxi pro kontrolu bakterií a slizu na papírenských strojích již více než 10 let. Pro přímé uplatnění v bělení celulózy se však zatím jeví tento roztok příliš slabý. -JK-

## **PAPER AND PULP INDUSTRY COMPANY (SPPC)**

### **SPPC organizes international conference in LIBLICE:**

#### **New directions in pulp and paper production**

June 24 - 26, 2026  
Conference Center of the Academy of Sciences of the Czech Republic,  
Liblice Castle

**Become a partner and support an important event**

**More information:**  
**tajemnik@sppc.cz**





## Medzinárodná spolupráca SPPC, ACPP a ZCPP SR na odbornom papierenskom seminári

Na odbornom seminári „Řízení kvality a čištění vod v celulózo-papírenském průmyslu“ v dňoch 6. a 7. novembra 2025 v hotelu Kraví Hora v Bořeticiach prebiehala úspešná medzinárodná spolupráca pomedzi SPPC, ACPP a ZCPP SR. Konferencia bola zameraná konkrétne na širokú problematiku riadenia kvality a na čistenie odpadových vôd v papierenskom a celulózovom priemysle – témy, ktoré sú pre naše odvetvie dlhodobo potrebné a neustále sa rozvíjajú. Vystúpilo viacero odborníkov, medzi ktorými nechýbali ani zástupcovia slovenských členských organizácií ZCPP SR – Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Výskumného ústavu papiera a celulózy (VÚPC).

Úvodné slovo patrilo pánovi Jozefovi Kindlovi, predsedovi Spoločnosti průmyslu papíru a celulózy, z. s. pri ČS VTS, ktorý vo svojom príhovore pripomenul, že naposledy bola téma riadenia kvality vôd predmetom samostatnej konferencie v roku 2019. Odvtedy sa metódy a technológie v tejto oblasti výrazne posunuli vpred a čoraz viac sa prispôbujú praktickým potrebám priemyslu.

Ostatné prednášky mali praktický, konkrétny a inšpiratívny charakter, čo ocenili všetci účastníci. Diskusie po jednotlivých vystúpeniach i na záver konferencie potvrdili, že aj v rámci tohoto odvetvia, ktoré má svoje zaužívané postupy, existuje veľký priestor pre inovácie, spoluprácu a výmenu skúseností.

A ako to už pri podobných odborných stretnutiach býva – nie všetko sa dá vyriešiť len pri prezentáciách a oficiálnych diskúziach. Mnohé podnetné rozhovory, nápady a aj drobné dohody vznikli pri spoločnej večeri v spontánnej atmosfére, kde sa posilnili aj osobné a profesijné väzby medzi kolegami z oboch strán rieky Moravy.

Sme radi, že sme sa ako ZCPP SR mohli zúčastniť tohto tradičného podujatia a prispieť k posilneniu česko-slovenskej papierenskej spolupráce.

*Ing. Juraj Dlhopolček  
generálny sekretár ZCPP SR*

## Jednání předsednictva SPPC

Návazně na průběh listopadového mezinárodního odborného papírenského semináře se v hotelu Kraví Hora v Bořeticiach sešlo také předsednictvo SPPC, které se zabývalo hlavně aktuální problematikou v naší federálně působící papírenské společnosti.



Nejdůležitějším bodem jednání však byla otázka přípravy a zaměření programu velké mezinárodní papírenské konference, která by se měla konat ve dnech 24. a 25. června 2026 na zámku Liběšice, poblíž Štětí. Její součástí bude v závěrečném dni akce, po skončení přednáškového programu, také velmi zajímavá exkurze na nový papírenský stroj PM10 od firmy BELLMER v Mondi Štětí, který úspěšně najel do provozu v průběhu roku 2025.

Organizační příprava červnové konference v Liběšicích pod názvem „Nové směry ve výrobě buničiny a papíru“ byla také hlavním tématem jednání předsednictva SPPC, které se uskutečnilo dne 9. ledna 2026 v Praze, na Žižkovské věži. Připravován již je konkrétní program odborných prezentací a jejich rozložení do dvoudenní akce.

Byl také již stanoven i termín konání dalšího odborného semináře SPPC v Bořeticích na 26. 11. 2026. *-JML-*

SPOLEČNOST PRŮMYSLU PAPIRU A  
CELULÓZY NABÍZÍ PARTNERSTVÍ

SPPC pořádá mezinárodní  
konferenci v Liběšicích:

**Nové směry  
ve výrobě buničiny a papíru**

24. - 26. června 2026  
Konferenční centrum AV ČR zámek  
Liběšice

Staňte se partnerem a podpořte  
významově důležitou akci

Více informací:  
tajemnik@sppc.cz



## Konference TECNICELPA 2025

V krásném historickém městě Tomar v Portugalsku se ve dnech 22.–24. října 2025 uskutečnila XXVII International Conference – Forest Biobased Materials, již tradiční setkání odborníků z oblasti dřeva, celulózy a papíru, organizované Associação Portuguesa dos Técnicos das Indústrias de Celulose e Papel – TECNICELPA.

Konference se konala v prostorách Hotelu dos Templários, který poskytl jak sály pro plenární jednání, tak příjemné prostředí pro networking a kulturní setkání v srdci portugalské regionální historie.



### Program a témata

Program celé akce byl koncipován jako technicky i strategicky vyvážený, zahrnoval plenární přednášky, odborné sekce, workshopy a technické exkurze do místních průmyslových závodů. Diskutovalo se o trendech v oblasti biomateriálů, udržitelnosti v celulózo papírenském průmyslu, inovacích v bioproduktech, biorefinaci a trendech trhu.

Akce přilákala široké spektrum účastníků z Evropy i z ostatních kontinentů – vědecké pracovníky, technické specialisty, management průmyslových podniků a dodavatele technologií.

Zvláštní význam pak mělo zasedání předsednictva EU-CEPA (European Liaison Committee for Pulp and Paper), které se uskutečnilo přímo na místě konference. Díky členství SPPC v EUCEPA se zde mohl zúčastnit i zástupce ČR, místopředseda SPPC ing. Jan Gojný, Ph.D. osobně. Přítomni byli i hlavní CEO celulózo-papírenských podniků z Evropy a CEPI pan Jori Ringman, což výrazně přispělo k odborné úrovni diskusí a posílení dialogu mezi průmyslovou praxí a akademickou sférou. To otevřelo cenné příležitosti pro rozvoj strategických partnerství a sdílení zkušeností v rámci celoevropského papírenského trhu.

Konference v Tomaru potvrdila svou pozici jako klíčová platforma pro setkávání odborníků v oblasti papíru, celulózy a bio materiálů. Diskuse o udržitelnosti, nových materiálech a strategických průmyslových výzvách odrážely hlavní priority současného evropského i globálního průmyslu. Pro českého zástupce byla účast inspirativní nejen z hlediska odborného obsahu, ale i pro budování kontaktů, které mohou posílit naši pozici na mezinárodní scéně. *Jan Gojný*





## Nové recyklovatelné papírové obaly z VL na jízdní kola i na módu

Jak vypadá dobře navržený obal v praxi? Ve spolupráci s prodejcem kol Polana Bikes bylo Mondi vyvinuto udržitelné obalové řešení, které nejen že dobře vypadá, ale také podporuje každodenní provoz při balení. Jde nejen o vylepšení obalu, ale o spolupráci založenou na skutečných potřebách, zpětné vazbě a vzájemném respektu.

„Zážitek z vybalení z krabice nesmírně důležitý. První dojem po vybalení jízdního kola by měl vyvolat ‚wow‘ efekt,“ vysvětluje Miłosz Pytel, vedoucí výroby Polana Bikes.

Po léta se i prémiová kola dodávala v základních krabicích z vlnité lepenky s malým důrazem na detail. Současný trh však vyžaduje více – jak z hlediska udržitelnosti, tak i zákaznické zkušenosti. Druhou prioritou pak bylo snížení množství nepapírových materiálů v obalech na kola (fólie, polystyrén a stahovací pásky) s cílem omezit co nejvíce plastový odpad. Třetí klíčová otázka se týkala ergonomie a konzistence, zajištění toho, aby obal bezpečně držel kola na místě během přepravy a zabránil jejich pohybu a možnému poškození. Obal musí tvořit s kolem jeden stabilní celek.

Od konstrukce a použitých materiálů až po uzavírací mechanismy – každý detail byl navržen s ohledem na výrobní a logistické procesy obalové společnosti. Jak konstatoval Miłosz Pytel: „Na projektu jsme pracovali společně a bylo jasné, že Mondi chápe, o čem obalový design je. Společnost Mondi vážně naslouchala našim nápadům a vzala naše návrhy v úvahu.“

Společnými silami tak bylo vyvinuto obalové řešení pro přepravu, skladování a ochranu prémiových kol, které kombinuje know-how a odborné znalosti obou týmů pro obaly z vlnité lepenky.

### Módní mola s Mondi Fashionverse

S novou marketingovou kampaní „Mondi Fashionverse“ se dostává přední světový výrobce obalů do centra pozornosti i ve světě módního e-commerce. Díky udržitelným obalům pro internetové obchodování, které vylepšují zážitek z rozbalování, pomáhá Mondi módním značkám posilovat vztahy se zákazníky prostřednictvím papírových řešení, která zajišťují ochranu produktů a efektivitu v celém řetězci vyřizování objednávek.

Během londýnského týdne módy značka Mondi zaujala pozornost svojí aktivitou a tvorbou videí ve stylu pouličního stylu, v nichž se módních nadšenců ptali: „Jaký model to máš na sobě?“ – a ti odpovídali: „Nevím, ale přišlo to v obalu Mondi.“

Tento trik podtrhuje důležitý bod: v e-commerce již balení není jen detailem v zákulisí – je prvním kontaktním bodem a nedílnou součástí zážitku se značkou. Jak zdůrazňuje zpráva o trendech v elektronickém obchodování za rok 2025, okamžik rozbalení je klíčovým faktorem pro proměnu online nakupujících ve věrné zákazníky.

Další část kampaně představuje designéry Mondi Fashionverse – talenty, které oslavují kreativitu, agilitu a odvážného ducha módního průmyslu. Poselství je jasné: Mondi je partner, jehož cílem je pomáhat online značkám poskytovat nezapomenutelné zážitky z vybalování.

Spuštěním Mondi Fashionverse dodavatel obalů zdůrazňuje to, co online prodejci dobře vědí: módní značky nejsou posuzovány pouze podle svých návrhů, ale také podle toho, jak k zákazníkům dorazí. Proto online značky nepodceňují důležitost vytvoření skutečného a radostného okamžiku vybalování, protože má sílu pozvednout celkový zákaznický zážitek. S udržitelností v popředí se obaly rychle stávají novým dominantním prvkem v módním e-commerce a Mondi je tu proto, aby značkám pomohlo je nosit dobře. *Julia Rohrer*



## Hladké a vlnité lepenky v oboru balení potravin

Po akvizici několika evropských závodů společnosti Schumacher Packaging zahrnují nyní možnosti dodávek Mondi i obalová řešení z hladkých (plných) lepenek a kartonů, což zvyšuje schopnost společnosti uspokojovat široké potřeby zákazníků v celé Evropě.

Díky tomu může být nabízena jedna z nejkomplexnějších nabídek potravinářských obalů na trhu – od vlnité a plné (hladké) lepenky až po kompletní sortiment flexibilních obalů. Tato expanze umožňuje podporovat zákazníky při plnění stále se vyvíjejících nejširších očekávání spotřebitelů, ale i předpisů EU a rostoucí poptávky po udržitelných, praktických a výjimečných obalech.

### Reakce na klíčové trendy v oboru

Rozšířená nabídka dodávaných obalových možností je navržena tak, aby řešila nejdůležitější trendy, které dnes formují odvětví balení potravin:

- Lehčí balení a menší porce – optimalizované využití materiálu, menší balení a lehčí, vysoce výkonné materiály na bázi vláken pro pohodlí spotřebitelů.
- Retail Ready Packaging (RRP) a displeje v místě prodeje – řešení, která zlepšují rozpoznatelnost značky, zvyšují viditelnost v regálech a zajišťují efektivitu procesů balení a doplňování zásob.
- Udržitelnost – obaly navrženy tak, aby byly 100% obnovitelné nebo recyklovatelné, v souladu se směrnicemi EU, jako je PPWR, podporující oběhové hospodářství a splňující požadavky na ekodesign obalů pro privátní značky maloobchodníků a vlastní značky výrobců.

„Potravinářský sektor prochází rychlými změnami. Cíle udržitelnosti, legislativa EU a měnící se chování spotřebitelů s sebou nesou nové požadavky na obaly. Rozšířením obalového portfolia můžeme zákazníkům pomoci reagovat na tyto trendy řešeními, která jsou lehčí, udržitelnější a optimalizovaná pro atraktivitu na regálech,“ říká Paulus Goëss, provozní ředitel divize Corrugated Solutions, Mondi.

### Kompletní portfolio vlnité a plné lepenky

Rozšířené portfolio potravinářských obalů zahrnuje obalová řešení na širokou škálu potravinářských výrobků:

- Čerstvé produkty – ventilované tácy, krabice a stohovatelné obaly jako součást portfolia Grow&Go a oktaby pro efektivní přepravu.
- Maso, drůbež a mořské plody – vysoce pevné obaly, nepropustné krabice, obaly a fólie pro bezpečnost produktů, trvanlivost a branding.
- Mléčné výrobky – ventilované balení, vícenásobná balení a obaly pro bezpečnou přepravu v chladničce, maximální rozpoznatelnost.
- Mražené potraviny – pevné zušlechťované krabice s vysoce kvalitním potiskem pro lepší viditelnost na regálech a udržitelné mrazicí aplikace.



- Svačiny a cukrovinky – obaly připravené do regálů, personalizované POS displeje, vícenásobná balení, fólie a inovace jako TwinBox.
- Nápoje – vícenásobná balení, speciální obaly, klipy na PET lahve, inovace Hug&Hold a TankerBox pro přepravu sypkých materiálů.

Ve všech těchto typech balení je také poskytováno řešení pro elektronické nakupování potravin, které kombinuje rovněž chytré designy s různými možnostmi provedení dna a uzavírání obalů, praktickými vložkami a snadno otevíratelnými a přenosnými prvky.



### Rozšířené regionální dodávky obalů

Integrací výrobních zařízení závodů společnosti Schumacher Packaging posílila skupina Mondi svou celoevropskou působnost, což vede k větší flexibilitě výroby a spolehlivosti regionálních dodávek. S podporou akreditovaných laboratoří pro bezpečnost potravin pak mohou být na trh dodávána testovaná a na míru přizpůsobená řešení, která zvyšují bezpečnost, výkon a atraktivitu produktů přímo na regálech prodejen. Společnost také provozuje inovační centra ThinkBox, kde techničtí experti se zákazníky spolupracují na návrhu obalů a optimalizaci výrobních procesů.

Díky široké škále technologií flexotisku a digitálního a ofsetového tisku dokáže nyní společnost Mondi plnit maximum požadavků zákazníků. Jako jedna z prvních v oboru také rozšířila šestibarvový digitální potisk obalů z vlnitých lepenek o bílý inkoust, což odráží rostoucí poptávku po bílém potisku hnědých přírodních podkladů.

Anika Köstinger



## Paper News

### Valmet launches next-generation wet end analyzer

Valmet introduces the next-generation Valmet Wet End Analyzer, designed to help paper, board, and tissue producers improve wet end processes to achieve superior product quality, improved process stability, and reduced operating costs.

With new measurements and more sampling points for broader monitoring, the new analyzer provides all the key measurements for stabilizing wet end processes. A stable wet end improves product quality and process efficiency through consistent sheet formation, optimized chemical use, and reduced water and energy consumption.

Valmet Wet End Analyzer now supports continuous online sampling of total fiber and fines consistency and ash consistency from up to three lines. The continuous measurements combined with the Valmet IQ Quality Control System ensure white water properties remain stable and robust against process disturbances.

Equipped with field-proven ultra-high-definition camera optics and intelligent image processing, the analyzer provides detailed insight into key headbox fiber properties that impact end-product quality. Precise morphological analysis optimizes fiber blends ratios and precisely dose retention chemicals.

Alongside the advanced fiber imaging and continuous sampling capabilities, the next generation analyzer includes oxygen measurement to help optimize biocide dosage and a new filtrate sampling that expands the analysis to thick stock. *Bogdan Pavlovic*

### World's widest paper production line successfully started up

Voith and Wuzhou Special Paper have successfully started up the new PM 21



specialty paper machine at the Hanchuan site in Hubei Province, China. The PM 21 is now recognized as the world's widest production line for release paper. Fully supplied by Voith, the machine further strengthens the technology group's leadership in the manufacturing of high-quality specialty papers.

With a working width of 8.1 meters at the reel, the PM 21 has an annual production capacity of approximately 300,000 tons of specialty papers with basis weights ranging from 35 to 120 g/m<sup>2</sup>, mainly focusing on light-weight release base papers.

The PM 21 operates at speeds of up to 1,400 meters per minute. Key components such as the MasterJet Pro F headbox with ModuleJet control and the DuoFormer D II former contribute significantly to machine performance, ensuring uniform profiles, optimal moisture distribution, and precise fiber orientation. The tandem Nipco-Flex shoe press, combined with a steam box, improves dryness, reduces energy consumption, and enhances sheet density — achieving an excellent balance between strength and low basis weight.

The SpeedSizer AT film press provides smooth paper surfaces, minimizes silicone consumption, and improves reverse-side printability. Meanwhile, MCB air dryers, ModulePro nozzle humidifiers, and the Sirius winding system with

automatic tension control ensure high dimensional stability and prevent waviness during winding. *-PN-*

### UPM Adhesive Materials and GeBE Elektronik

A recent long-term test conducted by GeBE Elektronik und Feinwerktechnik GmbH, a leading provider of thermal printing systems, using UPM Raflatrac OptiCut™ RL54 linerless label material has reached an impressive milestone: two million cuts without the need for blade cleaning. This achievement highlights the exceptional processing properties of the OptiCut adhesive, which was specifically engineered to minimize residue and ensure smooth operation in high-speed linerless cutter systems.



The OptiCut RL54 material has now been officially approved for use in GeBE linerless printers. It delivers very good thermal print quality and significantly reduces printhead contamination, contributing to lower maintenance cost and longer equipment lifespan.

GeBE's linerless printers, when paired with UPM Raflatrac OptiCut RL54, offer substantial operational advantages. Linerless roll change times are reduced to under a minute, minimizing downtime and labor costs. The ability to achieve up to two million cuts without blade cleaning is a testament to the efficiency of UPM's materials in real-world applications.

UPM Adhesive Materials provides high-performance, innovative self-adhesive products, including label materials, graphics solutions, and specialty tapes, as well as reliable services close to customers.

GeBE Elektronik und Feinwerktechnik GmbH, based in Germering, has been a leading provider of thermal printing systems for industrial applications for over 40 years. *Marko Tiainen*

### Feldmuehle ends papermaking in Uetersen

Feldmuehle is permanently discontinuing papermaking at its Uetersen mill in Germany, marking the closure of more





than 120 years of manufacturing activity at the site. The company explained that the decision stemmed from a combination of adverse market developments and insufficient support from regional authorities. These factors, according to Feldmuehle, made long-term competitiveness unattainable despite extensive internal efforts.

The announcement followed the company's June filing for insolvency under self-administration and the subsequent restructuring programme. In its communication, Feldmuehle noted that, over recent years, significant investments had been directed toward improving sustainability, energy efficiency, process optimisation and workforce development, while new products were introduced and operating costs were systematically reduced – all within a highly competitive environment.

Production has ceased permanently. The remaining paper already manufactured at the site will be finished, sold and shipped over the coming weeks as the facility winds down its operations.

Feldmuehle also expressed appreciation toward its workforce for their long-standing commitment and the personal efforts made during difficult years, as well as toward business partners for their consistent trust and cooperation. With this closure, the long tradition of papermaking in Uetersen comes to an end after more than a century of activity.

-PN-

### **Billerud Invests in Next-Level Fluting Performance at Gruvön**

Billerud is advancing its position within the premium Containerboard segment through a focused investment at its Gruvön facility. The installation of a new headbox on the mill's paper machine will elevate the performance of Billerud Flute®, the company's flagship fluting grade, by improving strength properties, runnability and overall product uniformity.

The upgrade is designed to refine fibre orientation, deliver more uniform sheet formation and support higher

strength levels – all of which are key advantages for converters and brand owners operating under demanding logistics conditions and varying climate requirements. The rebuild is scheduled for April 2026, with the launch of the next-generation Billerud Flute planned for the second half of 2026.

„This is another step in our long-term strategy to deliver high-performing, renewable packaging materials that enable lower total cost of ownership and reduce environmental impact.”

*Johan Wallin*



### **Starch preparation plant at Mondi Štětí, Czech Republic**

IIBS Paper Performance Group announced the successful commissioning of a complete starch preparation plant at Mondi Štětí, CZ. The project was executed by PGA Anlagenbau, a member of the IBS Paper Performance Group.

The newly installed plant was designed for mass starch preparation and supplies Mondi Štětí's state-of-the-art paper machine, which entered operation in December 2024. A key element of the installation is the patented PGA starchPERFORMER starch cooker, which plays a central role in achieving high process efficiency and consistent starch quality.

The new starch plant enables Mondi Štětí to produce starch of the highest quality while operating with significantly reduced energy consumption. This combination contributes directly to optimised paper quality and improved

process stability. Within the wider Mondi Group, six starchPERFORMER units for mass starch preparation and two units for surface starch preparation were already successfully in operation at the time of commissioning.

PGA Anlagenbau specialises in the development and delivery of innovative, integrated solutions for surface starch and mass starch preparation for the paper and pulp industry. Its patented PGA starchPERFORMER starch cooker enables a substantial reduction in steam consumption while offering high flexibility in the use of different starch types, supporting both energy efficiency and product performance.

-PN-

### **Advantage ViscoNip press technology to enhance performance and product quality**

Valmet has been selected to replace five existing tissue machine shoe presses with its state-of-the-art Advantage ViscoNip press technology for Lee & Man Paper Manufacturing Ltd. in China. The rebuilds will be carried out at the mills in Chongqing, Jiangxi and Guangdong.

The decision to upgrade to Advantage ViscoNip press technology is driven by the superior pressing performance and reliability offered by Valmet's solution, resulting in higher machine efficiency and lower need of maintenance. Lee & Man's positive experience with nine Advantage DCT machines previously delivered by Valmet, all equipped with the ViscoNip technology, played a significant role in this decision.

The order was partly included in Valmet's second quarter 2025 orders received and by majority in the fourth quarter 2025 orders received. The value of the order will not be disclosed. All five upgrades are expected to be operational during 2026, further





strengthening Lee & Man's position as a leading tissue producer in the region.

The order includes an upgrade package and including services of five Advantage ViscoNip presses to replace their current shoe presses in TM 3, 9, 10, 11 and 12.

Lee & Man Paper Manufacturing Ltd, founded in 1994 and listed on the Hong Kong Stock Exchange in 2003, is among the world's leading papermaking enterprises. The Group integrates papermaking and packaging, producing box board, coated duplex board, and household paper products. Annual production exceeds 9 million tons, including 1.3 million tons of tissue paper.

Anders Björn

### MM Group orders continuous cooking plant from Andritz

International technology group Andritz has received an order to supply a new cooking plant to MM Group's integrated pulp and paper mill in Kwidzyn, Poland, supporting the mill's major sustainability and energy-efficiency upgrade program. Andritz will replace the mill's batch digester cooking plant with a LoSolids continuous cooking plant designed to switch between softwood and hardwood pulp production. This investment will significantly reduce energy consumption and CO<sub>2</sub> emissions at the MM Kwidzyn mill.



Andritz will supply a single-vessel digester enabling homogeneous cooking and process flexibility, as well as a Turbofeed chip feeding system with new Diamondback chip bin that maximizes chip presteaming and pulp quality. The delivery also includes a vapor reboiler to improve digester heat recovery and minimize odorous gas emissions. Start-up is scheduled for the fourth quarter of 2026.

MM Kwidzyn is one of Europe's largest producers of premium virgin fibre cartonboard for pharmaceutical and luxury packaging, packaging kraft papers (PKP), uncoated fine papers (UFP) for office and offset printing, as well as pulp.

-IPW-

### DS Smith craft fibre-based packaging for Privatbrauerei Hirt's

DS Smith announce our collaboration with the Austrian-based brewery, Privatbrauerei Hirt, and our packaging innovation to support the launch of the brewer's e-commerce expansion and new online shop for award-winning beers, lemonades, vinegars, spirits, and including alcoholic and non-alcoholic products.



Privatbrauerei Hirt's exclusive beverages are extremely popular with consumers in the region where there is a fast-growing demand for the premium quality products. They also make for ideal gifts and our bespoke packaging solution is designed to provide optimal protection for the 0.5 litre and 0.75 litre glass bottles during both storage and transportation.

The fibre-based packaging is designed to be effective in securing critical areas of the products such as the

cap and base of the glass bottles, and it incorporates shock-absorbing edges and securing tabs. It is also 100% recyclable, and with no requirement for the inclusion of plastic components.

We applied our unique and industry-first Circular Design Metrics (CDM) tools to measure and quantify the sustainability performance of our packaging innovation across eight key indicators – from carbon footprint, and reuse to materials reduction, supply chain optimization, and recyclability.

„Our new packaging combines functionality with design and it can be assembled quickly and efficiently while being versatile for our diverse types of product ranges” said Heimo Schader, Managing Director, Privatbrauerei Hirt, Austria.

-PN-

### Andritz OCC line in Vietnam

Dong Tien-Long An Paper JSC has successfully started up a recycled fiber line at its board production mill in Tay Ninh Province, Vietnam. This new OCC (old corrugated containers) line, the third supplied by international technology group ANDRITZ, is designed to process 330 t/d of mixed OCC for the production of high-quality testliner serving both domestic and export markets. The addition of this third line is a strategic step that increases Dong Tien's production capacity, further enhances pulp quality, and strengthens its commitment to sustainable growth and operational excellence.

Andritz supplied the complete OCC line, including the pulping system, cleaning, screening, thickening, and a dispersing system for long fibers. The line features state-of-the-art technology such as the PrimePulping LC system with an innovative design for minimal fiber loss during pulping and efficient reject removal, as well as the PrimeScreen X equipped with patented rotor foils for maximum screening efficiency and reduced energy consumption.

Dong Tien-Long An Paper JSC is part of Dong Tien Packaging and Paper, one of the pioneers in wastepaper recycling in Vietnam and a major player in the paper industry.

-IPW-



## EUDR 2026 v oboru tisku – revize nabízí další možnosti

Konečná dohoda o znění a účinnosti nařízení EU o odlesňování EUDR ze závěru roku 2025 přináší naléhavě očekávanou potřebnou právní jistotu a snížení byrokracie. Po měsících patové situace je nyní jasné, že hlavní požadavky průmyslu byly, také díky intenzivnímu lobbingu německého Bundesverband Druck und Medien e. V. (BVDM), akceptovány a přijaty na úrovni celé EU a posléze i spolkové vlády v Německu.

Dotčené společnosti dostanou o 12 měsíců více času na přípravu na spuštění EUDR.

Jako účastníci downstream trhu jsou tiskaři, kteří zpracovávají papír, vyrobený v EU, osvobozeni od břemene vypracovávat prohlášení o náležité péči a zveřejňování rozsáhlých datových sad.

Klasické tištěné produkty, jako jsou noviny, časopisy, knihy, brožury nebo kalendáře, jsou výslovně vyloučeny z povinného vykazování. Tyto produkty již nově nepodléhají závazkům EUDR.

Německý tiskový průmysl podporuje dlouhodobé cíle EUDR a již léta se zavazuje k udržitelnému spotřebitelskému řetězci. Nicméně spravedlivá, praktická a šetrná implementace požadavků EUDR pro malé a střední polygrafické podniky byla a je zásadní.

S ohledem na nadcházející revizi do dubna 2026 je jasné, že BVDM o obdobné další evropské svazy budou i nadále pokračovat v úsilí o co největší další snížení byrokracie, vykazování a zjednodušení zbývajících regulací pro tiskárenské společnosti, ale například i pro sektor produkce obalů a etiket.

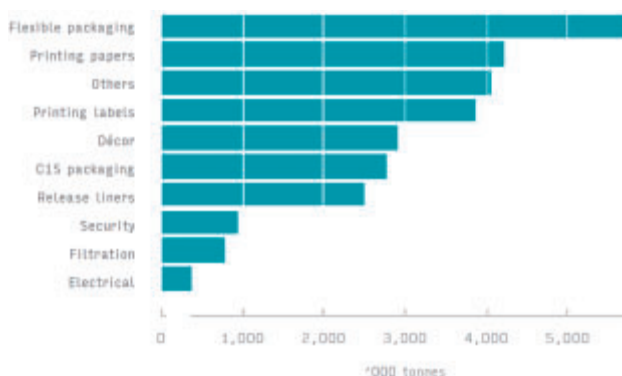
Udržitelnost výroby totiž potřebuje jasnost a hlavně také pravidla, která fungují v praxi.

-TZ-

## Přehled trhu se speciálními papíry

Podle studie společnosti Smithers bude v roce 2025 trhem celkem spotřebováno 28,1 milionu tun speciálních papírů. Konkurenční faktory dotlačí celkovou spotřebu těchto materiálů až na 31,3 milionu tun v roce 2030, což odpovídá složenému ročnímu tempu růstu (CAGR) ve výši 2,1 % za pět let. Tato nejnovější zpráva o vývoji trhu od společnosti Smithers – The Future of Specialty Papers do roku 2030 sleduje trendy spotřeby a technologií ve 45 samostatných třídách speciálních papírů po celém světě, a to i podle regionů a podle jednotlivých zemí.

Flexibilní obalové papíry budou pro průmysl i spotřebitele stále důležitější. Nejrychleji roste poptávka po strojně hlazených papírech a prodej by měl být silný i v obalových papírech



Graf 1 – Přehled produkce některých druhů speciálních papírů



rech (C1S). V prognózovaném období má být v USA i jinde dokončeno několik již zahajovaných významných přestaveb papírenských strojů a zcela nové stroje by měly najet do provozu také v Číně.

Zvýšené používání papíru namísto plastů v obalech a při balení vyžaduje vývoj nových a lepších funkčních a bariérových materiálů. Většina společností činných v tomto prostoru investuje do zcela nových nátěrových materiálů, pokročilých substrátů a inovativních způsobů, jak aplikovat bariérové materiály. Kromě povrchového zušlechťení je již nyní stále častější i použití nanocelulózy pro přímé posílení vlastností produkovaných substrátů i jejich povrchů.

Regulační požadavky vytvářejí pro uživatele a jejich značky nový impuls k přechodu z plastu na papír, ale existují také výzvy pro specializované výrobce papíru. Nové požadavky, jako například pravidla pro recyklovatelnost, budou vyžadovat kontrolu nad tím, jak lze během recyklace zpracovávat zušlechťené a metalizované papíry.

### Grafické papíry

Tiskové (grafické) papíry zůstávají stále důležitou součástí celkového trhu, ačkoli jejich dřívější široký záběr se stále zmenšuje. Silné další prodeje jsou i nadále předpovídaný pro termopapíry a také neprůhledné třídy lehkých grafických papírů (např. určených na oboustranný jednobarevný tisk příbalových letáků k lékům). Jak se zvyšuje specifická poptávka, papírní na produkci speciálních papírů investují do zařízení nové generace. Hlavní dodavatelé zařízení a používaných chemikálií zavádějí inteligentní řídicí systémy na papírenských strojích k řízení výrobních procesů a odstávek, což zvyšuje jejich celkovou účinnost.

Zejména Asie a Tichomoří, především pak Čína, se stávají středem zájmu speciální výroby papírů a prodeje nových strojů, a proto prognózy rozvoje jsou zde výrazně nad celosvětovým průměrem. Podíl tohoto regionu, který se již na celosvětovém výkonu podílí ze 46,0 %, se do konce desetiletí zvýší asi na 48,7 %. Poptávka by se měla výrazně navyšovat také v Indii.

-IPW-

## Strategické spojení evropských výrobců grafických papírů

Významné papírenské společnosti Sappi Limited a UPM-Kymmene Corporation (dále jen UPM) oznámily v prosinci 2025 podpis dokumentu o záměru vytvořit nezávislý společný podnik 50/50, zaměřený na výrobu grafických papírů. Tento společný podnik by měl spojit evropský obchod s grafickými papíry společnosti Sappi s podnikem UPM v oblasti komunikačních papírů v Evropě, Velké Británii a USA. Transakce by měla podléhat splnění řady regulačních a jiných podmínek, včetně schválení akcionáři. Smluvní strany mají v úmyslu podepsat finální dohody během první poloviny



kalendářního roku 2026 a očekávají, že navrhovanou transakci dokončí do konce kalendářního roku 2026, jakmile budou splněny všechny podmínky.

Generální ředitel společnosti Sappi Limited Steve Binnie a prezident a generální ředitel UPM Massimo Reynaudo k rozhodnutí vytvořit společný podnik uvedli: „Navrhovaný společný podnik představuje rozhodující reakci na strukturální změny v evropském průmyslu grafického papíru, který nabízí cestu k posílení jeho odolnosti a poskytování dlouhodobého závazku a bezpečnosti dodávek zákazníkům.“

V komentáři k výhodám pro Sappi Steve Binnie řekl: „Sappi oceňuje potenciál, který tento společný podnik, pokud bude schválen, přinese. Hledáme řešení, jak zajistit dlouhodobou ziskovou budoucnost našeho evropského podnikání. Inovativní partnerství se společností UPM přinese zacílené podnikání, které spojí nejlepší aktiva a lidi, aby vytvořilo silnou budoucnost, která může zajistit trvalou podporu pro naše zákazníky a může také zajistit ochranu evropské výrobní základny grafických papírů. Navrhovaný společný podnik poskytuje jedinečnou příležitost pro naše akcionáře. Transakce přináší strategii Thrive společnosti Sappi, aby snížila naši přímou expozici segmentu grafického papíru a umožnila nám přemístit naše portfolio směrem k vyšším růstovým segmentům s vyšší hodnotou. Očekává se, že expozice přímého objemu prodeje společnosti Sappi v segmentu grafického papíru se po dokončení transakce sníží pod 20% a očekává se, že náš 50% podíl ve společném podniku vytvoří větší hodnotu než samostatný obchod s grafickými papíry Sappi. Transakce by měla nakonec umožnit společnosti Sappi snížit dluh ve střednědobém horizontu a v budoucnu získání hotovostní divideny ze společného podniku“.

Zahájení fungování navrhovaného společného podniku probíhá na pozadí trvalého strukturálního poklesu poptávky na trhu s grafickým papírem spolu s nadměrnými produkčními kapacitami a nízkou mírou využití aktiv. Tento stav byl způsoben řadou faktorů, včetně strukturálního posunu směrem k digitálním médiím, klesajícím příjmům z tiskové reklamy, klesajícímu oběhu novin a časopisů a rychlému začleňování elektronických médií a nových pracovních postupů do praxe.

Toto zhoršení situace v oboru komunikačních papírů bylo dále zesíleno i rostoucími náklady (zejména energie) v Evropě. Napětí na trhu a cla dále narušují stávající obchodní toky, což vede ke zvyšování asijského vývozu do Evropské unie (EU).

Marco Eikelenboom, generální ředitel společnosti Sappi Europe, uvedl: „Abychom zůstali dlouhodobě konkurenceschopní a udržitelní, je konsolidace nutná. Přispěje k robustnějšímu a odolnějšímu odvětví grafického papíru v Evropě a zajistí bezpečnost domácích dodávek pro tiskařské odvětví.“

### Klíčové výhody konsolidace aktiv grafických papírů

Strategickým přerozdělením objemu výroby na neefektivnější papírenské stroje dosáhne společný podnik udržitelnějšího využití kapacity a silnějšího provozního výkonu a zároveň bude i nadále sloužit zákazníkům s potřebným širokým portfoliem grafických papírů v Evropě.

Operační synergie vytvořená prostřednictvím společného podniku (očekává se, že bude činit nejméně 100 milionů EUR ročně) poskytuje cestu k realizaci větší hodnoty z kombinované základny aktiv, což přináší zvýšenou ziskovost a silnější tvorbu peněžních toků ve srovnání s tím, čeho by nezávislé operace mohly dosahovat samy o sobě, ve prospěch všech zúčastněných stran včetně akcionářů. Optimalizací využití kapacity, zvýšením provozní efektivity a pokračováním v investicích do dekarbonizace může společný podnik snížit celkový dopad na klima, což napomůže k dosažení cílů EU v oblasti čisté průmyslové produkce.

Navrhovaná transakce bude strukturována tak, aby oběma stranám umožnila přispět k nově vzniklému společnému podniku společností Sappi a UPM, jako zakládajícím akcionářům, kdy každý drží 50 % emitovaných akcií.

Sappi a UPM prodají své příslušné podniky a aktiva nově vzniklému společnému podniku s kombinovanou hodnotou podniku ve výši 1 420 milionů EUR (bez vyčíslení hodnoty očekávaných synergických výhod).

Podnik Sappi je oceněn na 320 milionů EUR. Sappi převede penzijní a jiné závazky ve výši 53 milionů EUR a čistá aktiva v hodnotě 267 milionů EUR do společného podniku. Na oplátku Sappi obdrží hotovost ve výši 139 milionů EUR a 50% podíl ve společném podniku.

Podnik UPM je oceněn na 1 100 milionů EUR a převede penzijní a jiné závazky ve výši 360 milionů EUR a čistá aktiva ve výši 740 milionů EUR do společného podniku. Na oplátku UPM dostane hotovost ve výši 613 milionů EUR a 50% podíl ve společném podniku.

Sappi přispěje na následující aktiva těmito závody: Gratkorn Mill (Rakousko), Ehingen Mill (Německo), Maastricht Mill (Nizozemsko) a Kirkniemi Mill (Finsko) a také Sappi Europe's wood supply Joint Ventures.

UPM přispěje do operační synergie společného podniku na výrobu grafických papírů svými obchodními aktivy Communication Papers, které se nacházejí v následujících závodech: Augsburg (Německo), Schongau (Německo), Nordland paper line 1 a 4 (Německo), Rauma včetně UPM RaumaCell (Finsko), Kymi (Finsko), Jämsänkoski line 6 (Finsko), Caledonian (Spojené království) a Blandin (USA).

Během přechodné fáze budou Sappi i UPM poskytovat příslušnou aktivní strukturální provozní a administrativní podporu společnému podniku, aby zajistily, že bude moci fungovat optimálně.

Společnost Sappi využívá obnovitelné zdroje k výrobě výrobků na bázi dřevěných vláken obnovitelné zdroje a je diverzifikovaným, inovativním a důvěryhodným lídrem zaměřeným na udržitelné procesy a produkty. Buduje oběhovou ekonomiku, která prospívá světu.

Prdukované obalové papíry, grafické papíry (které budou součástí Joint Venture), buničina a biomateriály jsou vyráběny ze dřeva pocházejícího z udržitelně obhospodařovaných lesů, ve výrobních zařízeních, které v mnoha případech používají interně generovanou bioenergii. Výrobní operace Sappi probíhají na třech kontinentech a výrobky jsou obchodovány ve více než 150 zemích. Globální přítomnost umožňuje optimalizovat produkci pro různé trhy a zároveň sdílet osvědčené postupy a nejnovější technologické myšlenky.

-PPT-

## Papír je udržitelný materiál a zvyšuje potenciál tištěné reklamy

Stálý pokles většiny tištěné komunikace často neodráží přesně to, co ve skutečnosti spotřebitelé chtějí. Pro ně hrají letáky, direct mail a tištěné brožury a informace obecně stále velmi důležitou roli v jejich rozhodovacím procesu.

To je klíčový bod německé studie nazvané Prospektmonitor 2025. Podobné závěry lze přitom najít i ve výzkumu z Velké Británie a Nizozemska. Nizozemská studie pak dokonce ve skutečnosti ukazuje, že přechod na digitální formy komunikace může dokonce snížit objem toho, kolik spotřebitelé utratí v obchodě a jak často je navštěvují.

V německé studii 78 procent dotazovaných uvedlo, že pravidelně čte brožury a letáky. Pro srovnání však jen 40 % lidí čte noviny.

Údaje z Velké Británie ukazují podobné trendy. Ve zprávě JICMAIL Q4 byl podíl lidí, kteří interagovali s přímou poštou a letáky až 77 procent.

„Studie společnosti IFH Media Analytics ukazuje, že tištěné letáky a brožury jsou i nadále klíčovými médii pro komunikaci nabídek a neztratily žádný ze svých významů navzdory vzestupu digitálních médií,“ říká k tomu Dirk Götz, manažer prodejních operací střední Evropy ve společnosti Holmen Board a Paper. „Zejména kvůli velké záplavě digitálního obsahu je pro jednotlivce obtížné sledovat dobré nabídky a renomovaný obsah.“

### Udržitelnost je klíčovým faktorem

Dalším důležitým odvozeným ukazatelem od Prospektmonitor 2025 je způsob, jakým spotřebitelé vidí tištěnou komunikaci z hlediska udržitelnosti. Jedním z důležitých důvodů, proč se společnosti přesunuly z tisku na digitální, je strach, že budou vnímány jako méně starostlivé o životní prostředí.

Německá studie však ukazuje, že 48 procent dotazovaných považuje tištěný materiál za udržitelný, když je vyroben z recyklovaného papíru. A pro 35 procent respondentů je to stejné, když je papír vyroben ze dřeva z udržitelných (certifikovaných) lesů.

Výzkum potvrzuje strategii výroby papíru společnosti Holmen ze dřeva udržitelně obhospodařovaných lesů.

„Jsem hrdý na to, že naše společnost může nabídnout cenná řešení, která jsou nejen udržitelná, ale mají také nejlepší poměr ceny a výkonu, což znamená, že tištěná komunikace zůstává pro naše zákazníky ekonomicky životaschopnou volbou,“ říká Dennis Hansson, obchodní ředitel Holmen – Grafický segment.

### Dlouhodobé udržitelné partnerství

Většina společností zaměřených na koncového spotřebitele má prospěch ze zvýšení tištěné komunikace na papíru. Spotřebitelé to chtějí a přínosy jsou jasné i z hlediska životního prostředí. Ale aby se to stalo, budou muset značky, zadavatelé tisku a tiskárny vyžadovat dlouhodobé partnerství s výrobci. Vyrobený papír totiž bude muset splňovat nejvyšší možná kritéria udržitelnosti.

### Odpovědnost za kvalitu, za udržitelné jednání a za životní prostředí.

Také společnost Lenzing Papier ve svém prohlášení do roku 2026 zdůrazňuje, že zvláště v bouřlivých časech a době velkých změn jsou tím nejdůležitějším skutečné materiály, skutečná kvalita a smysluplné vztahy. Papír znamená stabilitu a konzistenci, ocenění a vědomá rozhodnutí. Společně s dal-



šími výrobci pak svojí produkcí přebírá odpovědnost za kvalitu, za udržitelné jednání a za společné životní prostředí.

### O společnosti Holmen Board a Paper

Papírenská společnost Holmen se specializuje na výrobu papírů a lepenek a papírenské výrobky vyrobené z čerstvého vlákna z udržitelně obhospodařovaných lesů. To vytváří produkty s vynikajícími parametry, flexibilitou a vizuálními vlastnostmi – pro vše co je tištěné od knih, časopisů a reklamy až po obaly a balení pro kosmetiku, elektroniku, potraviny a dopravu. Špičková řešení Holmen jsou ideální pro uvědomělé značky, které oceňují prémiovou kvalitu a dlouhodobá úzká partnerství. Výroba a zpracování v závodech Holmen probíhá ve Švédsku a Velké Británii.

*Dennis Hansson*

## Tištěné materiály v českém retailu

Prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu (SOCR) Tomáš Prouza v rozhovoru pro Českou distribuční potvrdil, že tištěné letáky mají v českém maloobchodě stále nezastupitelné místo. Podle dat je pravidelně čtou více než dvě třetiny spotřebitelů a obchodníci potvrzují přímý vliv letáků na návštěvnost prodejen. Do budoucna se však budou více propojovat s digitálními kanály a čeká je větší personalizace i regionální zacílení. Češi stále preferují privátní značky, sledují kvalitu a zejména mladší generace vyhledávají lokální produkty a dbají na udržitelnost.

Letáky máme často spojené s nabídkou potravin, ale velmi dobře fungují i u nepotravinářského zboží, které lidé nekurují tak často. Leták tak slouží jako úspěšná připomínka existence daného obchodu a jako inspirace, co nového by si člověk mohl koupit, ať už jde o dům a zahradu, elektro či třeba sportovní vybavení.

Data jasně ukazují, že letáky fungují jako efektivní nástroj pro řízení návštěvnosti. Obzvláště důležité jsou pro starší zákazníky (kategorie 50+), kteří tvoří významnou část zákaznické základny a mají často vyšší průměrný nákup. Letáky umožňují plánovat nákupy a hledat nejvýhodnější nabídky. Jsou vnímány jako pevná součást integrované komunikační strategie. Nejde o volbu „buď digitál, nebo tisk“, ale o kombinaci obou přístupů. Všichni hledají způsoby, jak je lépe propojit s digitálními kanály a zvýšit jejich efektivitu, více se testuje, co a kde funguje a letáky se využívají také pro celkové posilování značek, nejen pro cenovou komunikaci.

Obchodníci aktivně a dlouhodobě pracují na snižování odpadu. Používá se certifikovaný papír z udržitelných zdrojů, optimalizují náklady distribuce a testují kratší formáty letáků s větším důrazem na kvalitu obsahu než na objem stránek. Větší úsporu v odpadech jde ale zajistit hlavně zlepšením recyklovatelnosti obalů, takže letáky rozhodně nejsou největší zátěží životního prostředí.

*Česká distribuční k. s.*



## Deutschen Nachhaltigkeitspreis

V prosinci 2025 obdržela společnost Gmund Papier prestižní cenu German Sustainability Award 2026 v oboru papíru, kartonu a lepenky. Nezávislá odborná porota uděluje tuto cenu firmám, které zvláště působivě přispěly k transformaci ve svých odvětvích, a to na základě transparentních pravidel, intenzivního výzkumu, veřejně dostupných informací a odborných znalostí. Porotu zaujal Gmund Papier svým firemním přístupem, který důsledně kombinuje nejvyšší kvalitu s ekologickou odpovědností. Po celá desetiletí papírna na jezeře Tegernsee stanovuje standardy pro recyklovatelnost a efektivitu zdrojů. Oceněna tak byla zejména role tohoto výrobce jako hnací síly ekologické transformace celého papírenského odvětví.

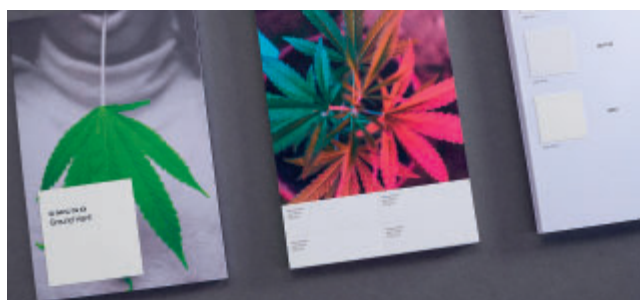
### Inovativní papíry z alternativních vláken

Průkopnická role vyniká díky odvážným investicím do environmentálních technologií a kombinaci přesného řemeslného zpracování a inovací. Společnost Gmund Papier dokazuje, že ekologická odpovědnost, estetika a nejvyšší kvalita papíru se vzájemně nevylučují.

Ve firmě jsou vyvíjeny papíry z úsporných a rychle rostoucích rostlinných vláken. Řada papírů zahrnuje kolekce vyrobené ze 100% konopí, 100% recyklované bavlny a kolekci Gmund Mother Earth. Inovativní vlákna snižují používání tradiční dřevné buničiny a otevírají nové cesty pro výrobu vysoce kvalitních a udržitelných papírů. Gmund tak tvoří nové normy pro ekologicky šetrnou výrobu papíru.

Kromě toho až 75 % potřeby elektrické energie společnosti pochází z vlastních obnovitelných zdrojů, jako je vodní energie, solární energie a kombinované teplo a energie. Nakupovaná elektřina je pak 100% certifikovaná zelená elektřina bez CO<sub>2</sub>. Díky vlastnímu modernímu systému čištění ozónu se ve výrobním cyklu několikrát znovu používá voda, což významně snižuje její spotřebu.

Vlastní výrobní program, alternativní rostlinná vlákna, suroviny certifikované FSC® a dobrovolná ekologická charta potvrzují firemní konzistentní závazek ke klimatu, zdrojům a biologické rozmanitosti.



### O německé ceně udržitelnosti

Německá cena za udržitelnost je národní ocenění za vynikající úspěchy v této oblasti v podnikání, místní samosprávě a výzkumu. S osmi soutěžemi, více než 2 000 uchazeči a 3 000 hosty, kteří se účastní oficiálních akcí, je ocenění největší svého druhu v Evropě. Uděluje ho Německá nadace pro udržitelnost ve spolupráci se spolkovou vládou, sdruženími místních orgánů, podnikatelskými sdruženími, organizacemi občanské společnosti a výzkumnými institucemi.

### Gmund a Manteco

Německý výrobce papíru Gmund a italský výrobce látek Manteco také rozjeli novou mezioborovou spolupráci za účelem recyklace zbytkových materiálů z textilní výroby, které jsou zpracovávány na prémiový papír.

Společnost Gmund Paper, založená v roce 1829, patří mezi nejstarší fungující papírny v Evropě. Díky uvedené vzájemné spolupráci zde přeměňují bavlněné zbytky z výroby přize v Manteco v Itálii na novou prémiovou kolekci papíru – Gmund Manteco.

Papír se vyrábí z 50 % z odpadních bavlněných vláken z procesu čištění a sprádkání bavlny. V něm se uvolňují vlákna, která již nelze použít pro další textilní výrobu, jsou lisována do pelet, sbírána a dodávána do Gmündu. Tato dlouhá bavlněná vlákna se smíchávají s 50 % krátkých vláken – rovněž vedlejším produktem textilního průmyslu – a barví se vybranými barvami z kolekce látek Manteco.

Výsledkem je stylový a udržitelný papír s textilním charakterem vyrobený ze 100% bavlny.

Díky svým měkkým, ale pevným vláknům je bavlna považována za nejkvalitnější surovinu vhodnou pro výrobu papíru. Rostlina je také důležitým materiálem v módě pro všechny druhy oblečení.

Díky papíru Gmund Manteco je tak využita celá bavlníková rostlina a dlouholeté zkušenosti s vývojem a výrobou recyklovaných materiálů umožňují úspěšně předcházet vzniku odpadu a tento papír tak v nejvyšší míře spojuje udržitelnost a kvalitu.

*Johanna Schmitz*



## Automatizace a standardizace v tiskových procesech Automation and standardization in printing process Konference CFTA 2026

Společnost tisku, z. s. při ČS VTS a její odborná skupina flexotisku (CFTA) pořádají také letos tradiční jarní mezinárodní konferenci. Uskuteční se v termínu 15. a 16. dubna 2026 již potřetí v Hotelu Kurdějov u Hustopeče na jižní Moravě.

Ranní přednáškový blok bude zahájen úvodním slovem předsedy Společnosti tisku Václava Mlynáře a předsedy odborné skupiny CFTA Martina Shejbala.

Po nich pak již budou následovat odborné prezentace:

**Správa barev a aniloxu: Dokonalé barvy v každém tisku**  
**Color & Anilox Management: Perfect Color in Every Print**  
*Petr Blaško, SOMA*

**Digitální správa barev na podporu udržitelného workflow**  
**Digital color management in support of a sustainable workflow**

*Felice Sciscioli, Sun Chemical*

**Budoucnost Flexibilních obalů**  
**The Future of Flexible Packaging**  
*Romain Cleret, Sun Chemical*

**Viskozita pod kontrolou**  
**Viscosity under the control**  
*Martin Shejbal, CFTA*

**Trendy na trhu s vlnitou lepenkou a jak může světový lídr podpořit průmysl**  
**Trends in the corrugated board market and how world leader can support industry**  
*Hannah Potrawa, König & Bauer*

**PPWR: nová pravidla pro obaly a tisk – cirkularita bez iluzí**  
**PPWR: new rules for packaging and printing – circularity without illusions**  
*Iva Werbynská, SYBA*

Odpolední program konference bude obsahovat následující odborné příspěvky:

**Panelová diskuse**  
**Panel discussion**  
*Svetlana Holečková, Petr Blaško, Daniel Dobiš, Iva Werbynská, Tomáš Polák*

**Značení dokumentů tištěnou značkou pro prokázání vlastníka nebo autenticity**  
**Marking documents with a printed mark to prove ownership or authenticity**  
*Michal Veselý, VUT Brno*



**Zvýšení efektivity a kvality ve flexotisku s HYBRID Software**  
**Increasing efficiency and quality in flexo printing**  
*Nicolas Kirste, SWEL/Hybrid*

**AUTOMATIZACE v pracovním postupu montáže štočků, perfektní řešení pro flexotiskárny**  
**AUTOMATION in the flexographic plate mounting workflow, the perfect answer for flexo printers**  
*Mihut Vrabie, AV Flexologic & Tech Sleeves*

**Chytrá automatizace v Praxi**  
**Smart automation in practice**  
*Adam Majewski, Ostroj*

**Digitální transformace výroby etiket a obalů**  
**Digital transformation of label- and packaging production**  
*Péter Ratkovics a Árpád Zsubori, Partners Kft*

**Standardizace a automatizace u hybridních tiskových strojů**  
**Standardization and automation in hybrid printing presses**  
*Tomáš Lorenc, HSW (Durst v ČR)*

Po závěrečném bloku přednášek bude ještě následovat obvyklá odborná diskuze nad daným tématem konference. Bude také možno se věnovat prezentacím firem, které konání konference partnersky podporují. Jsou to společnosti SunChemical (DIC group), Panflex, DUPONT, Tesa, 3M, AV Flexologic, SOMA, Pamarco, HYBRID Software a výrobce obalů THIMM.

Přednáškový den akce završí obvyklý společenský večer. Druhý den bude věnován přímým jednáním mezi účastníky konference a zastoupenými firmami.

### Aktivita Společnosti tisku a CFTA

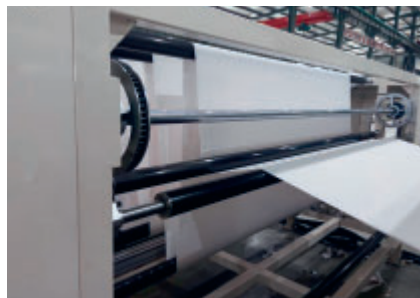
Výroční členská konference Společnosti tisku z.s. se konala dne 4. prosince a jejím hlavním tématem bylo vyhodnocení aktivit v roce 2025 a příprava činnosti na letošní rok (vzdělávání – Polyhub, konference, kurzy flexotisku na Univerzitě Pardubice a odborné semináře).

První letošní základní kurz flexotisku se pak uskutečnil ve dnech 20.–22. ledna 2026 na Katedře polygrafie a foto-fyziky UP v Doubravících za účasti 16 frekventantů. Tyto základní kurzy jsou velmi dobrou vzdělávací přípravou především pro nové pracovníky ve firmách, používajících flexotisk.

V červnu by se měl konat dvoudenní nástavbový kurz flexotisku a v září 2026 pak další základní kurz CFTA, opět v Pardubicích.

-JML-





## Moderní průmyslové systémy řezání, výseku a laminování

V dynamickém moderním prostředí užití obalů z papíru, kde je zapotřebí maximální přesnost a co největší konzistence, se špičkové zpracovatelské stroje stávají základním kamenem průmyslové produkce. Se stupňující se konkurencí výrobci nezpochybňují, zda a jak potřebují modernizovat svou technologii; kladou ale důraz na to, které z kombinací systémů jim poskytnou nejlepší výkon. Průmyslové systémy řezání, výseku a laminování a dalšího zpracování jsou úzce specializovaného zaměření a způsobují revoluci v pracovních procesech, neboť musí být automatizované, přesné a disponovat novými dokončovacími technikami.

### Dokončovací technologie

Zpracování papírů, kartonů a lepenek se rychle vyvíjí a zahrnuje více než prvotní pracovní operaci, kterou je řezání, ale i další postupy až po skládání. Zpracování se mění na složité detailní technologie, vícevrstvé struktury a vzhledy, určující značky. Dokončovací procesy maloobchodních displejů, luxusních obalů, etiket, skládaček a speciálního balení zahrnují rafinované dokončovací operace.

To nutí společnosti používat automatizované dokončovací systémy zpracování papírů a lepenek, které jsou rychlé a neovlivňují potřebnou finální kvalitu. Stroje, jako je automatické výsekové zařízení nebo fóliový ražební stroj, již nebývají volbou, ale nutným nákladem, protože otevírají nové designové příležitosti a zavádí hodnotu značky.

Řezání a výsek v procesu přeměny papíru na obal je mimořádně efektivní a sofistikovaná operace, která významně přispívá ke kvalitě finálních výrobků. Nezáleží na tom, zda se potiskují kartony, etikety, fixace nebo speciální dekorativní díly, je to všechno otázka detailů.

Současní spotřebitelé se velmi zabývají také estetikou balení. Zařízení musí umožňovat výrobcům vytvářet složité tvary v průmyslovém měřítku, a dokonce i velmi komplikované konstrukce musí být vyráběny během automatických zpracovatelských operací vysokou rychlostí, přesností a s minimálním odpadem. Současné výsekové stroje mají integrována servořízení, tlakové senzory, automatizované podávání a digitální kalibrace. Jejich funkce musí zahrnovat následující vybavení:

- On-line oprava registrace
- Optimalizace řezného tlaku
- Nakládání vysokou rychlostí
- Odstraňování odpadu
- Spojení s dopravníkovými systémy.

Tyto systémy se také používají k zajištění přístupu k pokročilejším dokončovacím metodám, jako jsou procesy lisování razících fólií na papírové obaly nebo procesy reliéfní ražby požadované ve špičkových produktech.

Co se pak stane s výsekem, ražbou a laminací, když se spojí a vytvoří jednu výrobní linku? Je to místo, kde začíná

skutečný zázrak průmyslových zpracovatelských systémů řezání, výseku, zušlechťení a laminování.

### Povrchová úprava průmyslově zpracovávaného papíru

Aplikace laminování výrazně rozšiřuje své uplatnění a stává se nástrojem, který nejen přidává ochranné vrstvy na papír, ale vytváří vysoce kvalitní povrchovou úpravu, jako je lesk, matný povrch, holograf nebo pocit měkkého doteku.

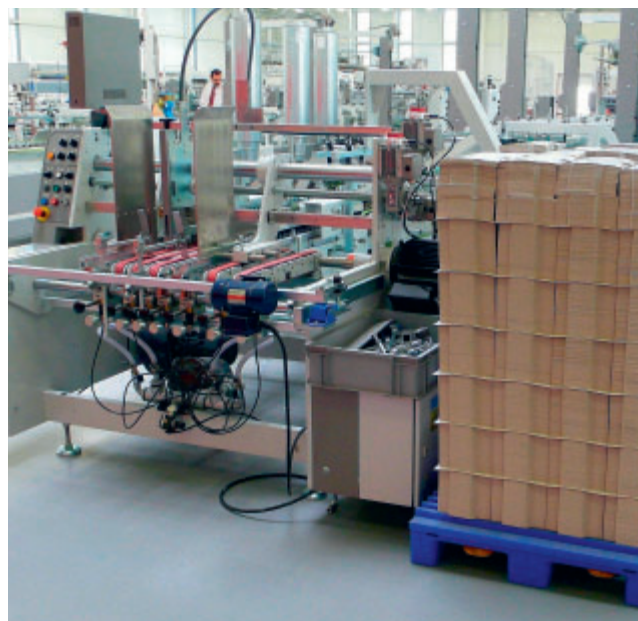
Techniky dokončování průmyslově zpracovávaného papíru v moderním průmyslu zahrnují tepelnou laminaci, laminaci za studena, laminaci citlivou na tlak a laminaci na bázi vody. Všechny metody mají své výhody, ať už je to trvanlivost, odolnost vůči vlhkosti, teple nebo vizuální přitažlivost. Ukazuje se, že laminace může být jednoduchým krokem designové strategie.

Majitelé značek chtějí textury, kterých se člověk může dotknout. Touží po pocitech, díky nimž obaly vyniknou na přeplněných regálech. Tento smyslový pocit může poskytnout laminace, zejména pokud je použita spolu s vícerozměrnou povrchovou úpravou pomocí průmyslové reliéfní ražby.

### Luxusní dotek v balení

Tvar a vůně obalu zajištěná prostřednictvím ražby a vzhled, který mohou poskytovat ražební fólie, učinily tyto metody nezbytné hlavně v oblastech balení s vyšší přidanou hodnotou (kosmetika, elektronika a luxusní potraviny).

Moderní způsoby ražby krabic z papírů a lepenek kombinují teplo, tlak a přesné umístění daných povrchových zušlechťení a vytvářejí vysoce kvalitní úpravy povrchu. Společně s metodami využití ražebních fólií pak mají výrobci schopnost zvýšit identitu značky s násobnou atraktivitou přítomnosti v regálech prodejen.



### Technologie Converge

Jakmile jsou zavedeny end-to-end průmyslové systémy řezání, výseku a laminování, mohou se odstranit dosud izolované jednotlivé pracovní postupy. Integrace umožňuje:

- Méně manuálních zásahů
- Snížené chybové rozpětí
- Lepší energetickou účinnost
- Větší konzistenci v dlouhodobém horizontu
- Vyšší návratnost investic

Průmyslové stroje kombinující řezání, výsek, laminování, průmyslovou ražbu a automatizované lepení a skládání jsou obvykle propojeny v automatizovaném sledu, který je ovládán jediným počítačovým rozhraním.

### Automatizace

Celosvětový trend automatizované výroby, vede také k vysoké poptávce po automatizovaných dokončovacích strojích a linkách. Tyto systémy zefektivňují zpracovatelské procesy nejen z hlediska rychlosti, ale také z hlediska konzistence vysokých nákladů. Automatizace umožňuje:

- Chytré systémy nakládání
- Prediktivní údržbu
- Detekci závad v reálném čase
- Menší závislost na operátorech

Automatizace vychází nejen z poptávky, ale také z vyhlídek na zajištění růstu v době, kdy se kvalifikovaná pracovní síla stává nedostatkem.



### Evoluce obalů, průnik technologií a tvořivosti

Nejzajímavějším faktem zpracovatelského odvětví je, že jde o kombinaci umění a inženýrství. Automatický zpracovatelský stroj s vysokým výkonem může být provozován v mikro-nové úrovni: koncovou produkcí může být buď jemná krabička na parfém i pečlivě navržená fólie na balení čokolády. Skutečnost, že laminovací stroj je čistě mechanický, neznamená, že nemůže hrát významnou roli při poskytování smyslových pocitů z hlediska textury a lesku.

Díky kreativitě a interakci s novými strojními zařízeními výrobci obalů mohou přehodnocovat své výrobní procesy. Mohou přidávat nové průmyslové systémy již do svých konstrukčních návrhů, před investováním do velkých výrobních celků.

V nadcházejícím desetiletí se budou pravděpodobně navrhovat a vynalézat nové způsoby zpracování a objeví se řada dalších inovací:

- Kontrola kvality založená na umělé inteligenci (AI)
- Servomotory, které budou energeticky účinnější
- Inteligentní fólie používané prostřednictvím high-tech možností balení do papíru
- Potravinářské hygienické laminovací fólie.
- Hyper-přesné automatické mechanismy řezaček, výsekových a laminovacích strojů.



Budou také stále vyvíjeny trendy průmyslového balení do papíru s laminací pro dosažení nových ekologických řešení a použití biologicky rozložitelného, recyklovatelného zušlechťení na bázi vodou ředitelného nátěru.

Důležitá bude automatizace a integrace do linek end-to-end strojů, do jediného nepřetržitého pracovního postupu, minimalizujícího prostoje, přinášejícího hmatatelné finanční výhody, optimalizujícího parametry a snižujícího počet chyb.

### Transformační síla průmyslových technologií

Kreativní potenciál, efektivita a inteligence jsou klíčovými faktory, které určí budoucnost zpracování papírů a lepenek prostřednictvím moderních strojů.

Společně všechny zpracovatelské a dokončovací technologie představují základ současných průmyslových systémů, směřujících k dosažení potřebných inovací a dokonalosti, aby uspokojily rostoucí požadavky a nároky trhu. Vzhledem k tomu, že úroveň automatizace se zintenzivňuje a dokončovací přístupy se stále transformují, existuje dobrý předpoklad k utváření nové budoucnosti obalů na bázi papírů a lepenek.

-PPT-



**VAN DE VELDE**  
PACKAGING  
Unipap



**OD 1.12.2025**

**unipap**  
packaging



## České a slovenské obaly ve světě

Prestižní mezinárodní soutěž WorldStar Packaging Awards, která již od roku 1970 oceňuje nej kvalitnější obalová řešení světa, zveřejnila své vítěze pro rok 2026. Do letošního ročníku se přihlásilo 481 obalových řešení z desítek zemí světa. Mezi oceněnými mají výrazné zastoupení také projekty z Česka a Slovenska. Mezinárodní ocenění letos získalo 12 českých a slovenských obalových řešení, které tak znovu potvrdily vysokou úroveň zdejšího obalového průmyslu, designu i technického know-how.

„Český a slovenský úspěch na WorldStar Packaging Awards není žádnou náhodou. Je výsledkem systematické práce, odvahy inovovat a schopnosti přemýšlet o obalech v širších souvislostech, a to od funkčnosti a designu až po udržitelnost a cirkulární ekonomiku,“ říká Iva Werbynská, ředitelka Obalového institutu Syba, který je členem World Packaging Organisation (WPO). „Pro tuzemské firmy je soutěž Obal roku vstupní branou do světové ligy obalových inovací a to letošní výsledky znovu potvrdily.“

Ceny WorldStar Packaging Awards 2026 získaly ze soutěže Obal roku 2025 tyto obalové inovace:

- Smurfit Westrock – Mr. Elegant
- Smurfit Westrock – Hol(e)y Tray
- Smurfit Westrock – Pračka CO<sub>2</sub>
- Smurfit Westrock – POZOR šmykľavé
- Smurfit Westrock – Detská šmykačka
- THIMM – Sleep Well
- THIMM – Easy 2 Fold
- GRANITOL – Jednodruhový flexibilní vícebarevně potištěný obal LAMIBAG – PE/PE
- Lineart – Emma – řada cereálií a ořechů
- Myjavská Palenica – Myjavská slivovica Premium – Limited Collector's Edition
- GRAFOBAL – Súbtor obalov Skalický trdelník, Skalický Rubín
- DS Smith Packaging – POS Harmonika

### Inovace, které obstály v globální konkurenci

V letošním roce projekty, přihlášené do soutěže na základě úspěšnosti na národní úrovni, hodnotilo 48 porotců. Mezinárodní porota WorldStar Packaging Awards pak posuzovala exponáty podle přísných kritérií – funkčnosti, technického řešení, designu, udržitelnosti i přínosu pro logistiku a celý životní cyklus obalu. Oceněné projekty z Česka a Slovenska se prosadily v silné konkurenci díky chytrým konstrukčním řešením, práci s recyklovatelnými materiály i schopnosti reagovat na aktuální nejenom environmentální výzvy.

### Slavnostní vyhlášení

Oficiální předání cen WorldStar Packaging Awards proběhne 8. května v německém Düsseldorfu, v rámci mezinárodního veletrhu Interpack. Během slavnostního večera budou zároveň vyhlášeni držitelé speciálních ocenění, jako jsou Sustainability Award, Marketing Award, President's Award nebo Packaging that Saves Food Award.



*Jana Kratochvílová*

## Vzpomínka

Pan Ing. Eduard Němec, CSc., se kterým jsme se naposledy rozloučili dne 12. prosince 2025, se narodil v roce 1933 ve Volyni na Šumavě.

Jako malý žil s rodinou krátce ve Vyšných Hágach ale již od roku 1938, po vyhlášení slovenské autonomie, se vrátil zpět do Volyně a poté do Prahy, kde Eduard začal chodit do základní školy. Po vystudování Jiráskova gymnázia studoval na VŠCHT v Praze Dejvicích, potravinářskou katedru, obor konzervárenství. Po získání inženýrského titulu dostal umístěnku do národního podniku FRUTA ZNOJMO, kde pracoval jako vedoucí laboratoří. Později přijal nabídku od Výzkumného ústavu potravinářského v Praze Braníku. Vzhledem k odmítavému postoji ke KSČ mu nebylo umožněno získat titul docenta, ale na základě vědecké práce, publikované i v zahraničí mohl nakonec získat alespoň titul CSc.

Po roce 1990 byl nějaký čas zaměstnancem firmy IMA-DOS, zabývající se obalovou technikou a pak společníkem firmy CENTROPOL s.r.o. Především ale posléze stál u zrodu sdružení nejvýznamnějších českých a slovenských firem a podniků zabývajících se obaly, balením a obalovou technikou, a tedy u vzniku obalové asociace SYBA (Systémy Balení). Zde působil ve funkci tajemníka asociace až do svého odchodu do důchodu.

V důchodu se věnoval především svojí roubené chalupě ve Žďáru u Staré Paky, aby pak poslední měsíce trávil s manželkou u dcery Renaty v Podolance, kde v klidu domova v kruhu rodiny dne 2. 12. 2025 jeho srdce dotlouklo.

Na Ing. Eduarda Němce, CSc., který byl nejen významným obalovým odborníkem a organizátorem řady akcí, včetně obnovení národní soutěže Obal roku, ale především slušným a zodpovědným člověkem, přítelem a spolupracovníkem, budeme dlouho v dobrém vzpomínat. *Miloš Lešíkar*

## Vývoj papírenské produkce v Evropě ve světle statistik

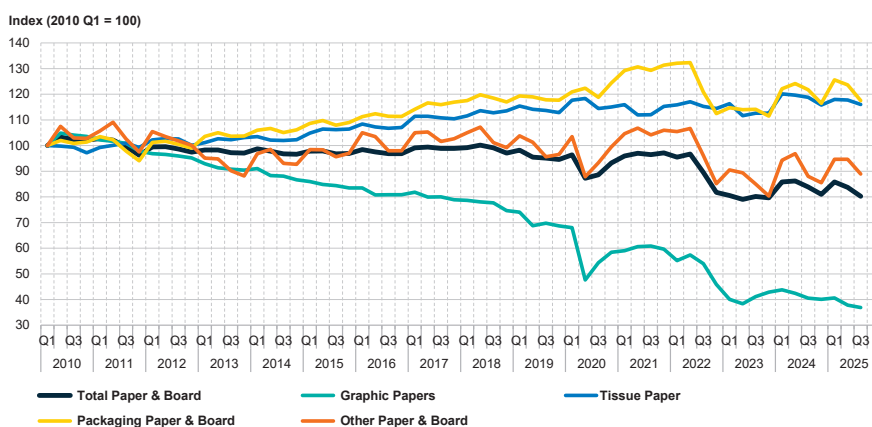
Přestože ještě nemáme k dispozici definitivní evropské, ale ani tuzemské statistické údaje o výrobě papírů, kartonů a lepenek a jejich exportu, importu a spotřebě za uzavřený rok 2025, některé skutečnosti jsou zjevné. Minulý rok byl produkčně průměrný a spíše jen mírně lepší než rok 2023. V ČR ale dokonce výroba papírů a lepenek překročila celkový objem 1 mil. tun (+16 %).

Dlouhodobým trendem za posledních 15 let zůstává trvalý pokles výroby (ale i spotřeby) komunikačních papírů (grafických a tiskových). Trvale klesající křivka produkce sice zaznamenává jakési zastavení velmi výrazného poklesu z přelomu let 2019 až 2020, ale výrobní index dle uvedeného grafu z materiálů CEPI je výrazně negativní (světle modrá barva). Ještě před 25 lety hrály ve výrobě prim právě tiskové papíry, ale dnes je jich podíl podle CEPI z celkového množství jen 20 %. Z toho novinový papír zaujímá jen 3 %, stejný podíl mají nenatírané dřevité papíry (SC) a také natírané dřevité papíry (LWC, MWC), 4 % jsou bezdřevých natíraných papírů (křídové) a nejvíce (7 %) je vyráběn nenatíraný bezdřevý papír (to jsou i papíry na knižní publikace a především rozmnožovací papíry ve formátech A4 a A3).

Největší podíl na evropské produkci zaujímají suroviny na vlnité lepenky, tedy kraftlinery, testlinery a papíry na zvlněnou vrstvu VL (42 %), dále pak skládačkové lepenky a kartony (11 %) a balicí a obalové papíry (12 %). Materiály na obaly a balení tak celkem tvoří až 65 % celé papírenské výroby. V tuzemsku je jejich podíl na výrobě ještě vyšší (až 80 %).

Jediný druh papíru, který vykazuje setrvalý vzestup produkce (a užití) jsou tissue, tedy hygienické papíry, které mají již 10% podíl, k nám se však bohužel jen dovážejí.

-JML-



Graf 1 – Produkční indexy základních druhů papírů a lepenek v Evropě



## Obalko 2025 a nové směry inovací

Loňský kongres Obalko se konal již po třinácté. Tato největší akce pro český a slovenský obalový trh má tak za sebou další úspěšný ročník. „Přivítali jsme 470 obalových odborníků a odbornic. Na jednom místě se potkali uživatelé i dodavatelé obalových řešení a mohli sdílet své názory, inspiraci i potřeby,“ říká programová ředitelka kongresu Kateřina Osterrothová. Hlavním tématem byla Obalová rovnováha aneb Jak najít stabilitu v prostředí plném protikladů.

### Formovat budoucnost, ne se přizpůsobovat

Úvodním řečníkem odborného programu kongresu byl Marius Tent, který se ve svém vystoupení zaměřil zejména na PPWR. Zatímco značná část obalového trhu považuje evropské nařízení za velkou komplikaci, Marius Tent nabádá, abychom evropskou legislativu považovali za příležitost a investiční podnět, který se vyplatí – ve vztahu k zákazníkům, životnímu prostředí a technologické vyspělosti.

Dále se program zaměřil na průzkum trhu (Miroslav Paška z agentury Ipsos) a to, jak čeští spotřebitelé vnímají změny v oblasti obalů a jak se tyto změny promítají do jejich nákupního chování. David Surý, vrchní ředitel sekce ochrany životního prostředí MŽP, pak prezentoval hlavní cíle evropské legislativy PPWR, současný stav její implementace včetně připravovaných prováděcích (delegovaných) aktů a očekávaný dopad na české firmy v praxi. Panelová diskuse se následně zaměřila na budoucnost obalového průmyslu v kontextu digitalizace a regulací. Do debaty se zapojili Stanislav Jindra (Škoda Auto), Vojtěch Rosina (Avery Dennison), Jaroslav Vodáček (Tesco Czech Republic), David Surý (MŽP) a Petr Kaczor (Thimm), moderátorem byl Stanislav Břeň (Svět balení).

Součástí 13. ročníku obalového kongresu byl i program Bizpack, který účastníkům umožnil rychlá desetiminutová setkání s partnery z obalového průmyslu.

Mezi partnery programu Bizpack se představily společnosti jako Avery Dennison, Greiner Packaging Slušovice, Thimm, DS Smith, Mondi Bupak, Smurfit Westrock, CWS Workwear, Sixt leasing či CHEP. Dále se účastníci mohli setkat s odborníky z oblasti certifikace a standardizace (PEFC Česká republika, GS1 Czech Republic nebo Envi – Pak), s poskytovateli logistických služeb (Timocom Marketplace, Geis) a specialisty na automatizaci a balicí technologie (KUKA, Scott Automation, Viking Mašek, LS Zetis Vision, Kaletex, OTK Printing & Packaging a Unipack). Celkem se uskutečnilo 85 schůzek.

Odpolední program pak byl postaven především na odborných přednáškách a případových studiích. V devíti prezentacích vystoupilo celkem 15 odborníků, kteří se zaměřili na inovace v oblasti balení, digitalizace a udržitelnosti. Za-



zněla zde přednáška o implementaci 2D kódů v retailu (Pavla Cihlářová, GS1 Czech Republic), které zvyšují informační komfort spotřebitelů a zároveň optimalizují průchod zboží pokladním systémem, nebo prezentace o udržitelných papírových taškách z českých lesů (Martina Michalčová, Lidl; Roman Sechovec, Litobal; Stanislav Slanina, PEFC), které díky transparentnímu dodavatelskému řetězci a využívání lokálních zdrojů podporují ochranu přírody a domácí ekonomiku. Roman Šimek z Národního lesnického institutu představil účastníkům přehled Evropského nařízení proti odlesňování (EUDR) a jeho dopady na obalový průmysl.

Tečku za celodenním konferenčním programem udělali Senta a Miloš Čermákové, kteří ve své společné přednášce nabídli praktický pohled na to, jak umělá inteligence mění práci v marketingu, plánování, obchodu či vedení týmů.

Součástí odpoledního programu kongresu byly interaktivní workshopy zaměřené na aktuální a inspirativní témata z oblasti packagingu.

### Slavnostní galavečer a neformální business mixer

Na slavnostním galavečeru pak byli vyhlášeni vítězové soutěže Obal roku 2025 (umožňuje vstup do WorldStar Packaging Awards), kterou pořádá Obalový institut Syba.

Po dni plném inspirativních přednášek, diskusí a případových studií následoval zasloužený odpočinek a neformální networking během Obalového Business Mixeru.

Druhý kongresový den byl věnován sekci Balení v akci, kdy se zájemci z účastníků kongresu rozjeli po celé republice, aby viděli zajímavé obalové, výrobní či logistické provozy. Letos se dostaly na program čtyři lokality (Philip Morris ČR v Kutné Hoře, pražský závod Od kolek, ZEVO Malešice a závod společnosti Mattoni 1873 ve Velkém Zboží).

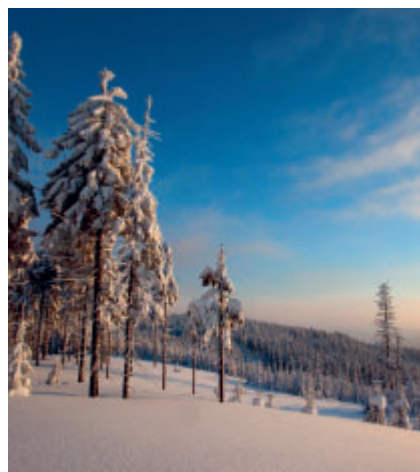
Příští ročník kongresu Obalko 14 se uskuteční v termínu od 15. do 16. října 2026.

*Terézia Radková*



## Přehled vybraných konferencí, veletrhů a výstav v roce 2026 a v dalších letech

|                 |                                                                                         |                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 9.–11. 3. 26    | Forest Products Europe Conference 2026                                                  | Barcelona, Španělsko |
| 10.–12. 3. 26   | Valmet Pulp Customer Days                                                               | Sundswall, Švédsko   |
| 11.–12. 3. 26   | Pack4future                                                                             | Łódź, Polsko         |
| 17.–18. 3. 26   | Women of Flexo Conference                                                               | Clemson, SC, USA     |
| 17.–19. 3. 26   | 34 <sup>th</sup> International Munich Paper Symposium                                   | Mnichov, D           |
| 19. 3. 26       | Deutsche Verpackungkongress 2026                                                        | Berlín, D            |
| 24.–25. 3. 26   | Enfocus Switch User Group (Grafia CZ)                                                   | Třemošnice, CZ       |
| 31. 3.–2. 4. 26 | Gulf Print & Pack                                                                       | Dubaj, SAE           |
| 31. 3.–2. 4. 26 | The Paper & Tissue Show                                                                 | Abu Dhabi, UAE       |
| 14.–16. 4. 26   | Warsaw Pack                                                                             | Varšava, Polsko      |
| 14.–17. 4. 26   | Pulp & Beyond                                                                           | Helsinky, Finsko     |
| 15. 4. 26       | Creative Business Czechia                                                               | Pardubice, CZ        |
| 15.–16. 4. 26   | Konference Automatizace a standardizace v tiskových procesech (Společnost tisku a CFTA) | Kurdějov, CZ         |
| 15.–16. 4. 26   | Converters Expo                                                                         | Green Bay, USA       |
| 16. 4. 26       | Sustainable Summit 2026                                                                 | Praha, CZ            |
| 20.–24. 4. 26   | HANNOVER MESSE                                                                          | Hannover, D          |
| 26.–29. 4. 26   | TAPPI Conference 2026                                                                   | Columbus, USA        |
| 28. 4. 26       | Dřevařský den FLD ČZU                                                                   | Praha, CZ            |
| 29. 4. 26       | Gmund Award 2026                                                                        | Gmund, D             |
| 6.–7. 5. 26     | Chemspec Europe                                                                         | Kolín nad Rýnem, D   |
| 7.–13. 5. 26    | Interpack 2026                                                                          | Düsseldorf, D        |
| 12.–13. 5. 26   | London Stationery Show                                                                  | Londýn, GB           |
| 14.–17. 5. 26   | Svět knihy                                                                              | Praha, CZ            |
| 20.–21. 5. 26   | CO <sub>2</sub> Capture, Storage & Reuse                                                | Kodaň, Dánsko        |
| 10.–11. 6. 26   | Biobased Coatings Europe                                                                | Düsseldorf, D        |
| 10.–12. 6. 26   | Paper Eurasia2026                                                                       | Istanbul, Turecko    |
| 16.–17. 6. 26   | Packaging Machinery Conference                                                          | Norimberk, D         |
| 16.–17. 6. 26   | Print Digital Convention 2026                                                           | Düsseldorf, D        |
| 16.–18. 6. 26   | ZELLCHEMING Expo                                                                        | Wiesbaden, D         |
| 24.–26. 6. 26   | Mezinárodní papírenská konference SPPC International Pulp and Paper Conference 2026     | Liběšice – Štětí, CZ |
| 1.–2. 7. 26     | Süddeutscher Holzbau Kongress                                                           | Fellbach, D          |
| 28.–30. 8. 26   | Creative Salzburg 2026                                                                  | Salzburg, Rakousko   |
| 23. 9. 26       | Konference o recyklaci ACPP, ZCPP SR                                                    | Seč – Jezerka, CZ    |
| 29.9.–1.10. 26  | Liber (FGEE, Labelexpo)                                                                 | Barcelona, Španělsko |
| 6.–9. 10. 26    | MSV 2026                                                                                | Brno, CZ             |
| 6.–11. 10. 26   | Designblok – Světlo                                                                     | Praha, CZ            |
| 15.–16. 10. 26  | OBALKO 14 – Obal roku 2026                                                              | Čestlice – Praha, CZ |
| 11.–12. 11. 26  | The Paper & Tissue Show                                                                 | Londýn, GB           |
| listopad        | Německý dřevařský kongres                                                               | Wiesbaden, D         |
| 25.–27. 11. 26  | Shanghai World of Packaging (SWOP)                                                      | Šanghaj, Čína        |
| 26.–27. 11. 26  | Odborný seminář SPPC                                                                    | Bořetice, CZ         |
| <b>2027</b>     |                                                                                         |                      |
| 9.–11. 3. 27    | ICE Europe, CCE International                                                           | Mnichov, D           |
| 3.–6. 5. 27     | Waste Expo                                                                              | Las Vegas, USA       |
| 4.–7. 5. 27     | Graphispag – Hispack                                                                    | Barcelona, Španělsko |
| 10.–14. 5. 27   | LIGNA                                                                                   | Hannover, D          |
| Září 27         | FachPack                                                                                | Norimberk, D         |
| <b>2028</b>     |                                                                                         |                      |
| 9.–17. 5. 28    | Drupa 2028                                                                              | Düsseldorf, D        |
| 29. 5.–1. 6. 28 | IPACK – IMA                                                                             | Milán, Itálie        |



Obr. 1 – I v Krkonošském národním parku se těží odpovědně dřevo

## Telegraficky

• Prosincový mezinárodní den hor upozornil znovu na význam horských oblastí pro klima, vodní režim i biologickou rozmanitost. V ČR neexistuje výmluvnější připomínka tohoto dne než Krkonošský národní park, unikátní přeshraniční území sdílené s Polskem.

Krkonoše představují nejvyšší pohory střední Evropy mezi Alpami a Skandinávií, s klimatem tak drsným, že se mu právem říká ostrov Arktidy uprostřed Evropy. Pro svou mimořádnou hodnotu jsou Krkonoše bilaterální biosférickou rezervací UNESCO a jedním z nejvýznamnějších chráněných území v Evropě. Krásu Krkonoš můžeme obdivovat jen tehdy, pokud ji dokážeme chránit a s tím souvisí i odpovědná těžba dřeva, předpoklad, aby toto výjimečné území mohlo dobře prospívat dál.

• Adventní program plný tvoření a vánoční pohody nabídl 13. 12. 2025 návštěvníkům Národní zemědělské muzeum v Praze. Připravena byla řada dílniček, kde si pod vedením zkušených výtvarníků a lektorů mohli zkusit



Obr. 2 – Na akci v NZM se představila Dílna ručního papíru z Litoměřic



Obr. 3 – Nový ředitel EKO-KOM se chce zaměřit na modernizaci interních procesů a digitalizaci organizace



Obr. 4 – Na prvním výročním jednání Asociace národních parků České republiky (ANP ČR) se setkali jejich ředitelé

práci s tradičními i netradičními materiály. V nabídce nechyběl ručně vyráběný papír, skleněné figurky, dřevěné hračky, květinová mýdla nebo papírový workshop. Představila se zde ale především Dílna ručního papíru z Litoměřic v čele s výtvarnicí Irenou Štyrandovou, která umožnila zájemcům výrobu aršíku ručního papíru zdobeného květinami.

- První výroční setkání má za sebou Asociace národních parků České republiky (ANP ČR), založená na konci roku 2024. Jejich ředitelé se sešli tentokrát na Rýchorské boudě v KRNP. Většinu dvoudenního setkání zaujal odborný seminář o změnách v péči o přírodu v národních parcích v souvislosti s probíhajícími změnami klimatu. Ředitelé také zvolili předsedu ANP ČR pro následující rok, podruhé se jím stal ředitel Správy KRNP Robin Böhnisch. Setkání se zúčastnili kromě ředitele KRNP (a jeho náměstků Jakuba Kašpara a Václava Jansy), i ředitel Národního parku Podyjí Pavel Müller (a náměstci Zdeněk Mačát a Petr Vančura) a Národního parku Šumava Pavel Hubený (s náměstkem Martinem Starým). Ředitelé NP České Švýcarsko zastoupili jeho náměstci Petr Bauer a Radek Tekeljak. Hlavním bodem jednání byl zmíněný seminář Management přírody národních parků v kontextu klimatické změny.

- Vedení společnosti EKO-KOM se od nového roku ujal Vít Vázan, kterého představenstvo jmenovalo novým generálním ředitelem. Zbyněk Kozel se po téměř třiceti letech přesunul do role tajemníka společnosti zodpovědného za management vztahů mezi akcionáři, představenstvem, vedením společnosti a za podporu vztahů EKO-KOMu s veřejnou správou. Nastupující generální ředitel Vít Vázan se má zaměřovat na posílení každodenního fungování společnosti, modernizaci interních procesů a digitalizaci organizace. V souvislosti s modernizací firmy byla zřízena i nová pozice výkonného ředitele pro transformaci, do které byl jmenován od 1. 1. 2026 Radek Bayer, dosavadní předseda dozorčí rady. Jako odborník na specifický odpadový segment se zaměří na posílení datové infrastruktury, digitalizaci procesů a zkvalitnění reportingu. Jeho úkolem bude zajistit, aby technologická transformace firmy probíhala plynule a v návaznosti na stabilní chod společnosti.

- Tématem v ČR je i recyklační poplatek za letáky, který byl jednou z dílčích položek v balíčku, který měl podle MŽP kompenzovat obcím dopady ze zavedení záloh na PET lahve a plechovky. Podle výzkumů agentur Confess a STEM/MARK používají tištěné letáky dlouhodobě dvě třetiny Čechů

a polovina lidí je považuje za nejdůvěryhodnější zdroj informací. LCA studie Öko Institutu ve Freiburgu porovnávala dopad tištěných médií s digitální alternativou na životní prostředí. Tištěné prospekty vyprodukují cca 642 kg CO<sub>2</sub> za 1 milion zobrazení, zatímco online PDF informace přesahují 3 360 kg, tedy více než pětinašobek. Rozdíl způsobuje hlavně energetická náročnost serverů, sítí a koncových zařízení. Je čas přestat z tištěných letáků dělat snadný terč pro politické hrátky a začít více respektovat podmínky volného trhu a hlavně fakta.

- Společnost Koenig & Bauer důsledně uplatňuje svůj strategický rámec založený na čtyřech pilířích: Go-to-Market, konkurenceschopnost, odolnost a inteligence a zásadě Customer First. Odolnost koncernu je cíleně posilována strategickou diverzifikací trhu. Na veletrhu DMEXCO představila K & B Kyana digitální nástroj AURAVEO, který získal třetí místo v soutěži inovací. AURAVEO proměňuje produkované obaly v interaktivní komunikační kanály propojující analogový a digitální svět. Integrace rozšířené reality a AI umožňuje dynamické, personalizované zážitky a poskytuje cenné poznatky o chování spotřebitelů prostřednictvím komunikace one-to-one, čímž zvyšuje návratnost marketingových investic.





# TIŠTĚNÁ MÉDIA V MODERNÍM SVĚTĚ

V době, kdy většina informací k nám přichází ve formě pixelů na obrazovce, se může zdát, že tištěná média směřují k vymření. Ovšem opak je pravdou. I v dnešním rychle se vyvíjejícím digitálním světě si tištěná média drží své pevné místo a stále hrají nezastupitelnou roli v našich životech a vnímání.

## **HMATATELNOST**

Fyzická podoba časopisů, novin nebo knih přináší určitý druh hmatatelnosti, kterou digitální formáty nemohou nabídnout. Držení knihy v ruce, prolistování stránek časopisu nebo skládání novin – všechny tyto akce vytvářejí hlubší spojení s čtenářem.

## **DŮVĚRYHODNOST**

V éře fake news a dezinformací může být tištěné medium často považováno za důvěryhodnější zdroj, protože publikování v tištěné formě vyžaduje často pečlivou redakční práci. Navíc jednou vytištěné slovo už nikdo nepřepíše ani historicky nezmění.

## **ČTENÍ BEZ ROZPTÝLENÍ**

Na rozdíl od on-line prostředí, kde může být čtenář snadno rozptylován reklamami, upozorněními nebo odkazy, tištěná média poskytují čistý a nepřerušovaný zážitek ze čtení.

Lineární a klidné čtenářské prostředí podporuje soustředění a pochopení obsahu.

## **DIGITÁLNÍ DETOX**

Studie ukazují, že nadměrná expozice modrého světla, které vydávají naše obrazovky, může narušit náš spánkový cyklus a zvýšit riziko očního napětí. Příliš mnoho času stráveného

před obrazovkami může vést k pocitu stresu a vyčerpání. A proto před spaním dejte přednost raději potištěnému papíru.

## **KVALITA A ESTETICKÝ ZÁŽITEK**

Tištěná média nabízejí designový a estetický zážitek, který je často výsledkem pečlivé práce grafických designérů, editorů a tiskařů. Barevné ilustrace září intenzivnějšími barvami, písmo má hloubku a textura papíru přidává další rozměr k vizuálnímu vnímání. S každou tiskovinou držíte v rukou téměř řemeslné zpracování.

Tištěná média fakticky existují. Jsou tady fyzicky. Můžete je sbalit do batohu či kufru na cesty a dovolenou, kdekoli je otevřít, číst a listovat v nich. I bez elektřiny. Stačí vám denní světlo.

# **Pulp & Beyond**

**Nordic Arena for**

**Forest-Based Bioeconomy**

**14–17 April 2026**

**Helsinki Expo and  
Convention Centre, Finland**

**Get your conference tickets  
or register for free  
to the exhibition now!**

The leading Nordic professional event for the forest-based bioeconomy, as well as the pulp and paper industry, brings together the latest innovations, products, services and technologies as well as key people throughout the ecosystem.

Pulp & Beyond offers new encounters, inspiration, networking and business opportunities while showcasing the latest trends, innovations and sustainable solutions within the forest-based bioeconomy, supporting learning, employer branding and competence development.

**CONFERENCE 14 APRIL | EXHIBITION 15–16 APRIL | EXCURSIONS 17 APRIL**



**Conference tickets,  
registration and  
more information**

**Secure your company's spot  
at the event**

Hanna Mårtensson, Sales Manager  
+358 40 565 1433  
[hanna.martensson@messukeskus.com](mailto:hanna.martensson@messukeskus.com)